



2015年

中国行业研究报告系列之

北京餐饮



什么是行业研究报告

行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。

我们进行
行业研究
的主要任务

以客户需求为导向，以行业为主线，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，帮助客户准确把握所关注行业的发展趋势，为企业的发展战略和资源整合提供依据。

- ❖提炼行业的演变规律
- ❖反映行业生态
- ❖研究标杆企业的竞争优势

我们不做过多的资产财务等方面的分析和比较，旨在通过对行业的把握和相关标杆企业的分析，明确客户企业的战略定位和资源配置方式，从而提升企业的管理水平，改善企业的经营状况

企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：

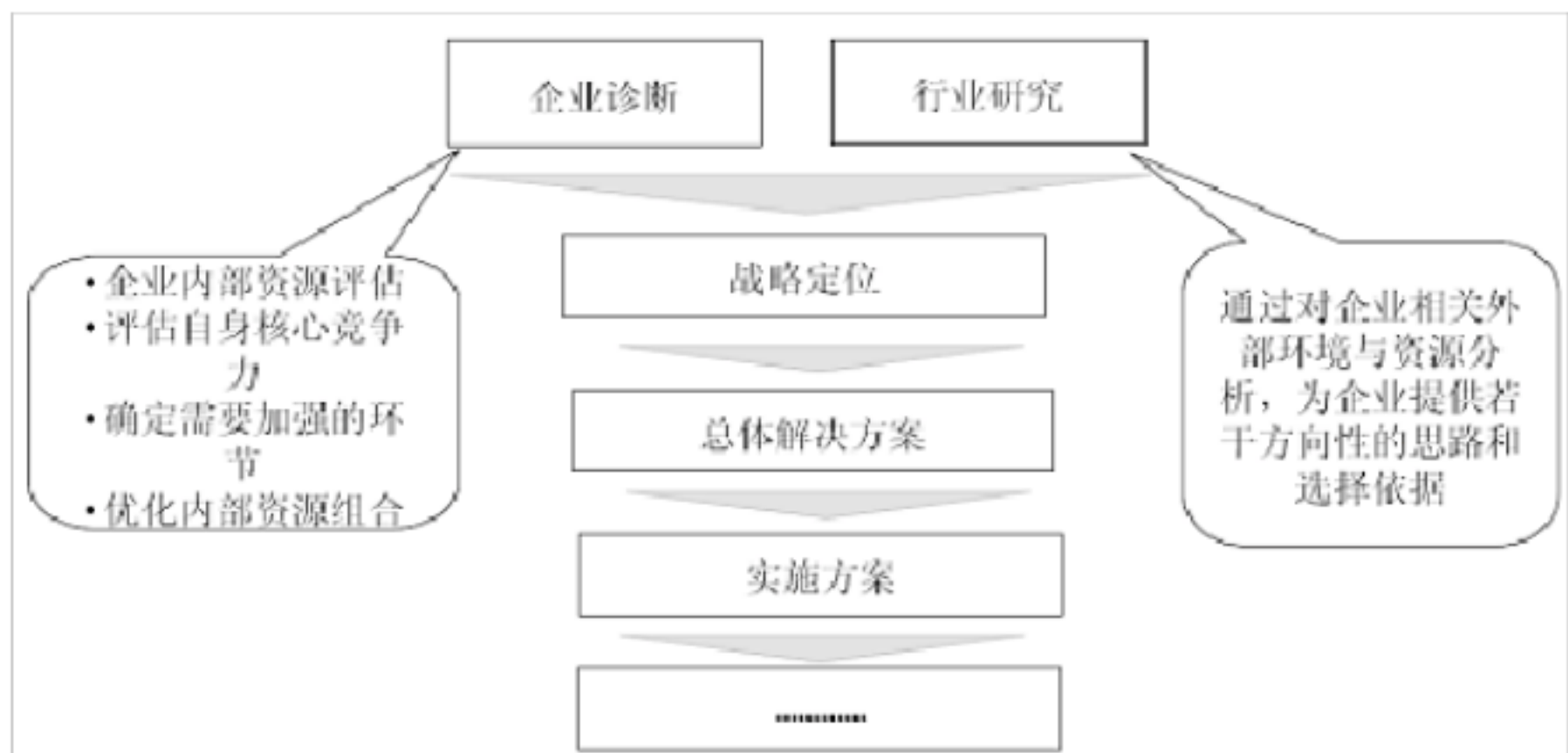
行业概况	行业环境	产品状况	企业状况	趋势对策
▪行业的界定/分类 ▪行业规模/结构 ▪行业进出口状况 ▪国外同行业现状 ▪行业发展特点	▪产业政策 ▪行业管理体制 ▪投资状况 ▪技术替代 ▪原材料情况	▪行业内主要产品产销情况 ▪主要销售模式 ▪市场需求 ▪细分市场	▪行业集中状况 ▪行业内企业特征及需求 ▪领先企业研究 ▪关键成功因素	▪市场发展趋势 ▪技术发展趋势 ▪国家发展规划 ▪体制改革计划 ▪企业发展对策
❖受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。 ❖行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。				

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

2015-2020 年北京餐饮行业监测及投资前景评估报告

【出版日期】 2014 年

【交付方式】 Email 电子版 /特快专递

【价 格】 纸介版： 7000 元 电子版： 7200 元 纸介+电子： 7500 元

【订购电话】 电话： 400-600-8596 010-86825756 传真： 010-60343813

【报告超链】 <http://www.cction.com/report/201412/116721.html>

报告摘要及目录

2013年北京社会消费品零售总额		
指 标	零售额(亿元)	比上年增长(%)
社会消费品零售总额	8375.1	8.7
按商品用途分		
吃类商品	1672.6	2.5
穿类商品	727.3	1.0
用类商品	5367.8	13.5
烧类商品	607.4	-2.6
按消费形态分		
餐饮收入	783.1	-5.0
商品零售额	7592.0	10.4

资料来源：中企顾问网中心整理



资料来源：中企顾问网中心整理

餐饮业作为北京在全国有影响力的产业之一，在促进消费、吸收就业、带动相关产业发展等方面发挥着积极而不可替代的作用，是北京第三产业发展不可忽视的力量。

北京统计局数据显示，从 2013 年 1 月到 11 月份的各月份中，北京餐饮企业收入除了 10 月份同比微涨 0.9%以外，其余各月 (注:1B2 月合并)都是负增长，其中 5 月份降幅最高，达到 -10.3%，最低的也是 -3%。

2013 年年前三季度北京统计局重点餐饮企业统计数据显示，前三季北京重点餐饮企业营业收入 318.9 亿元，同比降幅为 2.4%；利润总额仅 3.06 亿元，同比大幅下滑 79.2%。

更值得关注的是，去年前三季度，北京市重点餐饮企业有 788 家，其中亏损企业达到 477 家，亏损面达到重点企业的六成，亏损企业数同比增长 34%；这些亏损企业的亏损额达到 12.64 亿元，亏损额同比增长 82.3%。

未来一段时期北京仍将大力发展餐饮业，鼓励国内外名优餐饮品牌落户北京，荟萃国内外餐饮精华，打造中国美食之都、世界美食之窗。北京将建设有中国特色的世界城市、打造国际商贸中心，更为餐饮业发展提供了难得的机遇，北京餐饮业未来前景广阔。

中企顾问网发布的《2015-2020 年北京餐饮行业监测及投资前景评估报告》共七章。首先介绍了北京餐饮相关概述、中国北京餐饮市场运行环境等，接着分析了中国北京餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国北京餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国北京餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对北京餐饮产业有个系统的了解或者想投资北京餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市场细分

1.3.2 餐饮消费的六种类型

1.3.3 餐饮业的经济地位和作用

第二章 2013-2014 年中国餐饮业发展分析

2.1 2013-2014 年中国餐饮业政策环境分析

2.1.1 2014 年我国餐饮行业相关政策综述

2.1.2 2014 年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见

2.1.3 2014 年餐饮业在港上市指引发布

2.1.4 2014 年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管

2.1.5 2014 年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台

- 2.1.6 2014 年餐饮业迎来政策利好
- 2.1.7 2013 年我国出台餐饮业反对浪费指导意见
- 2.1.8 2013 年刷卡手续费调整惠及餐饮业
- 2.2 2013-2014 年中国餐饮业总体分析
 - 2.2.1 我国餐饮业发展历程
 - 2.2.2 我国餐饮业发展的重要作用
 - 2.2.3 我国餐饮业发展现状总体分析
 - 2.2.4 我国餐饮业发展的主要特征
 - 2.2.5 促进我国餐饮业发展的因素
- 2.3 2013-2014 年中国餐饮市场发展分析
 - 2.3.1 2014 年中国餐饮市场发展分析
 - 2.3.2 2014 年中国餐饮市场发展分析
 - 2.3.3 2013 年中国市场分析
- 2.4 中国餐饮百强企业发展情况
 - 2.4.1 2010 年中国餐饮百强企业经营发展分析
 - 2.4.2 2014 年中国餐饮百强企业经营发展概况
 - 2.4.3 2013-2014 年中国餐饮百强企业经营发展状况
- 2.5 餐饮业存在的问题分析
 - 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题及原因
 - 2.5.2 我国餐饮行业经营面临的困境
 - 2.5.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战
 - 2.5.4 中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.6 促进中国餐饮业发展的对策
 - 2.6.1 中国餐饮业的发展战略
 - 2.6.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施
 - 2.6.3 餐饮企业的主要营销手段
 - 2.6.4 中国餐饮业的个性化服务策略
 - 2.6.5 国内餐饮业品牌打造的策略
- 第三章 **2013-2014 年北京餐饮业的发展**
 - 3.1 2013-2014 年北京餐饮业的主要特点分析
 - 3.1.1 基本特性
 - 3.1.2 产品和服务
 - 3.1.3 管理和经营
 - 3.1.4 店铺位置
 - 3.1.5 消费习性
 - 3.2 2014 年北京餐饮业发展分析
 - 3.2.1 2014 年北京餐饮市场规模状况
 - 3.2.2 2014 年北京餐饮企业经营状况
 - 3.2.3 2014 年北京餐饮行业发展动态
 - 3.3 2014 年北京餐饮业发展分析
 - 3.3.1 2013 影响北京餐饮业发展的政策剖析
 - 3.3.2 2014 年北京餐饮市场数字解读
 - 3.3.3 2014 年北京餐饮业经济运行特点

3.3.4 2014年北京连锁餐饮企业经营状况分析

3.3.5 2014年北京朝阳区餐饮业运行状况

3.4 2013年北京餐饮业发展分析

3.4.1 2013年北京餐饮消费状况

3.4.2 2013年北京餐饮业发展中的变化

3.5 2013-2014年节假日北京餐饮市场分析

3.5.1 2014年春节北京餐饮市场发展概况

3.5.2 2014年五一假期北京餐饮市场表现抢眼

3.5.3 2013年春节北京餐饮业分析

3.5.4 2013年中秋北京餐饮市场浅析

3.5.5 2013年国庆北京餐饮市场分析

3.6 2013-2014年北京餐饮业广告模式分析

3.6.1 餐饮业广告媒体模式现状

3.6.2 餐饮业广告面临的模式困境

3.6.3 餐饮业广告模式的发展策略

3.7 2013-2014年北京餐饮业的问题及对策分析

3.7.1 北京餐饮业存在的问题

3.7.2 北京餐饮业发展策略

3.7.3 北京餐饮业发展的建议

第四章 **2013-2014年北京餐饮业细分行业分析**

4.1 2013-2014年北京快餐业分析

4.1.1 北京快餐市场发展综述

4.1.2 北京快餐市场竞争状况分析

4.1.3 2014年快餐企业加快北京火车站商圈布局

4.1.4 2014年北京快餐外卖市场迅速发展

4.1.5 北京快餐市场存在的问题与压力

4.1.6 北京快餐市场趋势分析

4.2 2013-2014年北京西餐业分析

4.2.1 北京西餐市场发展概述

4.2.2 北京西餐市场经营特点

4.2.3 北京西餐业消费群体分析

4.2.4 北京推出“西餐中吃”线路

4.3 2013-2014年北京其它细分餐饮业分析

4.3.1 北京中餐业占据市场半壁江山

4.3.2 2014年北京风味小吃申遗正式启动

4.3.3 2014年湘鄂情欲进军北京中式快餐市场

4.3.4 特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第五章 **2013-2014年促进北京餐饮业发展的因素分析**

5.1 2013-2014年北京经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2013-2014 年北京旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 “十二五”规划

5.3 2013-2014 年北京会展业发展分析

5.3.1 “十一五”北京会展业整体回顾

5.3.2 2014 年北京会展业发展状况

5.3.3 2014 年北京会展业发展状况

5.3.4 2014 年北京新政大力扶持商业会展业

5.3.5 助推北京会展业发展的思考和建议

5.3.6 “十二五”北京会展业发展规划

第六章 北京市餐饮业重点企业

6.1 中国全聚德（集团）股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2014 年全聚德经营状况分析

6.1.3 2014 年全聚德经营状况分析

6.1.4 2013 年 1-12 月全聚德经营状况分析

6.1.5 全聚德核心竞争力分析

6.1.6 全聚德研发支出状况

6.1.7 全聚德经营中存在的主要风险

6.1.8 全聚德未来发展战略分析

6.2 北京湘鄂情（集团）股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2014 年湘鄂情经营状况分析

6.2.3 2014 年湘鄂情经营状况分析

6.2.4 2013 年 1-12 月湘鄂情经营状况分析

6.2.5 湘鄂情核心竞争力分析

6.2.6 湘鄂情研发支出状况

6.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 公司经营理念

6.3.3 马兰拉面的连锁经营发展

6.3.4 马兰拉面以标准化完善发展模式

6.4 北京老家快餐有限责任公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 公司发展历程

6.4.3 老家快餐的发展现状

6.4.4 老家快餐的定位

6.5 北京便宜坊烤鸭集团有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 便宜坊发展历程

6.5.3 便宜坊发展战略

6.6 其它企业

6.6.1 北京东来顺集团有限责任公司

6.6.2 北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

6.6.3 北京顺峰饮食娱乐有限公司

第七章 北京餐饮业前景趋势分析

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1 “十二五”我国餐饮业发展前景看好

7.1.2 中国餐饮业发展趋势分析

7.1.3 中国餐饮业发展的方向

7.2 北京餐饮业投资前景及建议

7.2.1 北京餐饮业发展前景看好

7.2.2 2015-2020年北京餐饮业预测分析

7.2.3 东南亚餐饮在京发展空间大

7.2.4 北京餐饮业投资建议

图表目录：

图表 1 2013-2014 年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表 2 2013 年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表 3 2013 年全国餐饮收入月度运行情况

图表 4 2013 年 CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 5 2013 年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表 6 餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重

图表 7 2002-2014 年中国餐饮业零售总额增长速度

图表 8 2013 年餐饮企业基本情况统计

图表 9 2013 年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表 10 2013 年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表 11 2013 年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表 12 2013 年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表 13 2013 年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成

图表 14 2013 年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成

图表 15 2012-2013 年度百强餐饮业营业额情况

图表 16 2012-2013 年度餐饮百强企业入围门槛比较

图表 17 2004-2013 年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表 18 2013 年餐饮百强企业按营业额划分

图表 19 2013 年餐饮百强企业中各经营业态基本情况表

图表 20 2013 年百强餐饮企业各业态直营占比

图表 21 2013 年度餐饮百强企业按区域划分

图表 22 2013 年不同餐饮业态经营增长能力比较

图表 23 2013 年百强餐饮企业各业态的业绩指标

图表 24 2013 年度中国餐饮百强企业名单

图表 25 2013 年 CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 26 2013 年北京连锁餐饮业实现营业额超 10 亿元企业

图表 27 2013 年北京市地区生产总值

图表 28	2014 年北京地区生产总值
图表 29	2013-2014 年北京地区生产总值及增长速度
图表 30	2013-2014 年北京地区生产总值累计增速
图表 31	2013-2014 年北京市规模以上工业增加值累计增速
图表 32	2013-2014 年北京全社会固定资产投资累计增速
图表 33	2013-2014 年北京市商品住宅销售面积累计增速
图表 34	2014 年北京市居民消费价格月度同比涨幅
图表 35	2013-2014 年北京市居民消费价格涨跌幅度
图表 36	2013-2014 年北京市居民消费价格涨跌幅度
图表 37	2014 年北京市居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度
图表 38	2014 年 11 月-2013 年 11 月北京市居民消费价格涨跌幅
图表 39	2013 年 11 月份北京市居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表 40	2013 年 11 月份北京市居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表 41	2013 年 11 月北京市居民消费价格主要数据
图表 42	2014 年北京市社会消费品零售额
图表 43	2014 年北京社会消费品零售额
图表 44	2007-2014 年北京社会消费品零售额及增长速度
图表 45	2013 年 1-11 月北京市零售额当月及累计增速
图表 46	2014 年北京地区海关进出口总额
图表 47	2014 年北京地区海关进出口总值
图表 48	2007-2014 年北京进出口总值及增长速度
图表 49	2014 年北京市主要客源国入境旅游人数情况
图表 50	2014 年 11 月-2013 年 11 月北京市接待入境游客情况
图表 51	北京市各区县“十二五”时期旅游发展重点方向
图表 52	“十二五”时期优先鼓励旅游项目类型
图表 53	“十二五”期间北京市会展业主要发展指标
图表 54	北京市四大会展业核心功能区
图表 55	北京市六大会议业主导的会展产业集聚板块
图表 56	2014 年全聚德主要会计数据
图表 57	2013-2014 年全聚德主要财务指标
图表 58	2013-2014 年全聚德非经常性损益项目
图表 59	2013-2014 年全聚德主营业务分行业情况表
图表 60	2013-2014 年全聚德主营业务分地区情况
图表 61	2013-2014 年全聚德主要会计数据和主要财务指标
图表 62	2013-2014 年全聚德非经常性损益项目及金额
图表 63	2014 年全聚德主营业务分行业、地区情况
图表 64	2013 年 1-12 月全聚德主要会计数据及财务指标
图表 65	2013 年 1-12 月全聚德非经常性损益项目及金额
图表 66	2013-2014 年湘鄂情主要会计数据
图表 67	2013-2014 年湘鄂情主要财务指标
图表 68	2013-2014 年湘鄂情非经常性损益项目及金额
图表 69	2014 年湘鄂情主营业务分行业、产品情况
图表 70	2014 年湘鄂情主营业务分地区情况

图表 71	2013-2014 年湘鄂情主要会计数据和主要财务指标
图表 72	2013-2014 年湘鄂情非经常性损益项目及金额
图表 73	2014 年湘鄂情主营业务分行业、产品、地区情况
图表 74	2013 年 1-12 月湘鄂情主要会计数据及财务指标
图表 75	2013 年 1-12 月湘鄂情非经常性损益项目及金额
图表 76	2015-2020 年北京餐饮业销售额预测

相关行业报告推荐	
2014-2019 年中国餐饮行业市场分析与投资前景研究报告	目录
2014-2018 年中国西式快餐（洋快餐）市场调研与投资前景分析报告	目录
2014-2018 年中国中式快餐行业市场评估与投资战略研究报告	目录
2013-2018 年中国西餐行业运行形势与发展前景预测分析报告	目录
2013-2017 年中国快餐市场竞争格局及投资前景预测报告	目录
2013-2017 年中国快餐业市场竞争格局与投资方向研究报告	目录
2012-2016 年北京餐饮业行情动态及投资前景预测报告	目录
2012-2016 年中国餐饮连锁业行情态势及发展前景预测报告	目录
2012-2016 年中国商务餐饮业市场运营态势及投资战略咨询报告	目录
2012-2016 年中国川味火锅市场运营态势及投资前景预测报告	目录

2014 年最新报告推荐			
能源矿产		IT 通讯	
2014-2019 年中国水电行业市场分析及发展趋势预测报告	目录	2014-2019 年中国对讲机行业市场分析与投资前景预测报告	目录
2014-2019 年中国农产品冷链物流行业市场分析与投资前景预测报告	目录	2014-2019 年中国信息技术行业市场分析与发展趋势预测报告	目录
2014-2019 年中国铜合金行业市场分析与投资前景预测报告	目录	2014-2019 年中国数字微波通信行业分析及投资前景研究报告	目录
2014-2019 年中国电力工程重点项目行业分析与发展趋势研究报告	目录	2014-2019 年中国手机摄像头行业市场分析及投资战略咨询报告	目录
2014-2019 年中国钛精矿行业市场分析与投资机遇研究报告	目录	2014-2019 年中国会议系统行业市场分析与发展前景评估报告	目录
2014-2019 年中国勃姆石行业市场分析与投资前景预测报告	目录	2014-2019 年中国耳机行业分析与发展趋势预测报告	目录
2014-2019 年中国电力集成电路行业	目录	2014-2019 年中国数字音乐行业分析与发	目录

市场分析与投资前景预测报告	录	展趋势预测报告	录
石油化工		机械设备	
2014-2019 年中国草酸行业市场分析 及发展趋势研究报告	目 录	2014-2019 年中国钣金加工行业分析与发 展趋势研究报告	目 录
2014-2019 年中国 1,4-丁二醇 (BDO) 行业市场分析与发展战略研究报告	目 录	2014-2019 年中国电动汽车行业分析及投 资前景预测报告	目 录
2014-2019 年中国美甲行业市场分析 及发展策略咨询报告	目 录	2014-2019 年中国舷外机行业市场分析与 投资趋势研究报告	目 录
2014-2019 年中国成品油行业市场分 析与投资前景预测报告	目 录	2014-2019 年中国游乐设备行业市场分析 与投资前景预测报告	目 录
2014-2019 年中国氨纶行业市场分析 与发展战略研究报告	目 录	2014-2019 年中国液压马达行业市场分析 与发展前景评估报告	目 录
2014-2019 年中国精细化工行业分析 及发展前景预测报告	目 录	2014-2019 年中国循环泵行业市场分析与 发展趋势研究报告	目 录
2014-2019 年中国钛行业市场分析及 投资机遇研究报告	目 录	2014-2019 年中国带式输送机行业市场分 析与发展战略研究报告	目 录
2014-2019 年中国油墨行业市场分析 与发展趋势预测报告	目 录	2014-2019 年中国伺服电机行业市场分析 与发展趋势研究报告	目 录
2014-2019 年中国新型煤化工行业分 析与发展趋势预测报告	目 录	2014-2019 年中国工业机器人行业市场分 析与发展趋势预测报告	目 录
2014-2019 年中国原油加工及石油制 品行业市场分析与发展前景评估报 告	目 录	2014-2019 年中国制冰机行业市场分析与 发展战略研究报告	目 录
2014-2019 年中国氯磺酸行业市场分 析及投资前景研究报告	目 录	2014-2019 年中国切削液行业市场分析与 发展前景评估报告	目 录
2014-2019 年中国玄武岩纤维行业市 场分析与投资方向研究报告	目 录	2014-2019 年中国工程机械行业市场分析 及投资战略研究报告	目 录
2014-2019 年中国硫酸锰行业市场分 析与投资前景研究报告	目 录	2014-2019 年中国自行车鞍座行业市场分 析与未来发展前景预测报告	目 录
2014-2019 年中国工程胶粘剂行业市 场分析与发展趋势研究报告	目 录	2014-2019 年中国游艇行业市场分析与投 资战略咨询报告	目 录
2014-2019 年中国松香行业市场分析 与发展战略研究报告	目 录	2014-2019 年中国加油站行业市场分析及 投资前景预测报告	目 录
2014-2019 年中国有机膨润土行业市 场分析与投资方向研究报告	目 录	2014-2019 年中国液压泵行业市场分析与 发展战略研究报告	目 录
2014-2019 年中国针状焦行业市场分 析与投资方向研究报告	目 录	2014-2019 年中国荧光显微镜行业市场分 析与发展前景评估报告	目 录
2014-2019 年中国碳酸锰行业市场分 析与投资方向研究报告	目 录	2014-2019 年中国自动化生产线行业市场 分析与投资机遇研究报告	目 录
2014-2019 年中国油酸行业市场分析 与投资前景分析报告	目 录	2014-2019 年中国软木塞行业市场分析及 发展趋势预测报告	目 录
2014-2019 年中国碳酸二甲酯行业市	目	2014-2019 年中国展示架行业分析分与投	目

场分析与投资前景分析报告	录	资前景评估报告	录
2014-2019 年中国纤维素酶行业市场分析及发展前景研究报告	目录	2014-2019 年中国汽车 EPS 行业市场分析与发展趋势研究报告	目录
2014-2019 年中国氟碳涂料行业市场分析与发展趋势研究报告	目录	2014-2019 年中国冲压成型行业市场分析与发展战略研究报告	目录
2014-2019 年中国饲用脱霉剂行业市场分析与发展趋势预测报告	目录	2014-2019 年中国条码机行业市场分析与发展趋势研究报告	目录
2014-2019 年中国聚乙烯醇行业分析与投资战略咨询报告	目录	2014-2019 年中国模具标准件行业市场分析与投资前景分析报告	目录
2014-2019 年中国煤制甲醇行业分析与发展趋势研究报告	目录	2014-2019 年中国喷砂设备行业市场分析与发展前景评估报告	目录
2014-2019 年中国润滑油行业分析与发展趋势研究报告	目录	2014-2019 年中国交通检测设备行业市场分析与投资方向研究报告	目录
2014-2019 年中国软磁材料行业市场分析与发展战略研究报告	目录	2014-2019 年中国太阳能仪表行业市场分析与投资方向研究报告	目录
2014-2019 年中国三聚氰胺行业分析与投资决策咨询报告	目录	2014-2019 年中国电表行业市场分析与投资战略研究报告	目录
	目录	2014-2019 年中国光学镜头行业市场分析与发展趋势预测报告	目录
	目录	2014-2019 年中国整体煤气化联合循环发电系统（IGCC）行业分析与投资前景预测报告	目录
		2014-2019 年中国倒车雷达行业市场分析 & 投资前景研究报告	目录
		2014-2019 年中国电梯导轨行业市场分析 & 投资前景预测报告	目录
		2014-2019 年中国汽车 4S 店行业市场分析 & 投资方向研究报告	目录
		2014-2019 年中国卧式加工中心行业市场分析与发展战略研究报告	目录
		2014-2019 年中国高压泵行业市场分析与投资方向研究报告	目录
房产建材		电子电器	
2014-2019 年中国物业管理行业分析及发展前景预测报告	目录	2014-2019 年中国大功率半导体器件行业市场分析与投资趋势研究报告	目录
2014-2019 年中国卷帘门行业市场分析与发展前景评估报告	目录	2014-2019 年中国空调行业市场分析及投资前景研究报告	目录
2014-2019 年中国微晶玻璃行业市场分析与发展前景评估报告	目录	2014-2019 年中国电子计步器行业市场分析及投资前景预测报告	目录
2014-2019 年中国高岭土行业市场分析与发展战略研究报告	目录	2014-2019 年中国显微镜行业分析与投资战略研究报告	目录
2014-2019 年中国橡胶管行业市场分析与投资方向研究报告	目录	2014-2019 年中国即热式热水器行业市场分析与投资前景分析报告	目录

2014-2019 年中国新材料行业市场分析及发展趋势预测报告	目录	2014-2019 年中国智能手表行业市场分析与发展前景研究报告	目录
2014-2019 年中国对外工程承包行业市场分析与投资前景分析报告	目录	2014-2019 年中国肖特基二极管行业市场分析与投资方向研究报告	目录
2014-2019 年中国厨具行业市场分析与投资前景预测报告	目录	2014-2019 年中国电子白板行业市场分析与发展前景研究报告	目录
2014-2019 年中国石材行业市场分析及发展趋势预测报告	目录	2014-2019 年中国电极箔行业市场分析与投资前景预测报告	目录
2014-2019 年中国感应自动门行业市场分析与发展前景评估报告	目录	2014-2019 年中国智能照明行业分析与投资战略咨询报告	目录
2014-2019 年中国加气站行业市场分析与发展战略研究报告	目录	2014-2019 年中国 LED 灯具行业市场分析与发展战略研究报告	目录
2014-2019 年中国内墙砖行业市场分析与发展战略研究报告	目录	2014-2019 年中国轨道交通空调行业分析与投资战略咨询报告	目录
2014-2019 年中国阀门水暖行业市场分析与发展战略研究报告	目录		
2014-2019 年中国木地板行业市场分析与投资方向研究报告	目录		
2014-2019 年中国门窗行业市场分析与发展前景评估报告	目录		
食品饮料		旅游商贸	
2014-2019 年中国橄榄油行业市场分析与发展前景评估报告	目录	2014-2019 年中国高尔夫行业市场分析与发展前景研究报告	目录
2014-2019 年中国餐饮行业市场分析与投资前景研究报告	目录	2014-2019 年中国便利店行业市场分析与投资前景分析报告	目录
2014-2019 年中国榨菜行业市场分析与投资前景预测报告	目录	2014-2019 年中国老年人（银发族）服务行业市场分析与发展策略咨询报告	目录
2014-2019 年中国谷朊粉行业分析与投资前景评估报告	目录	2014-2019 年中国电影行业市场分析与发展前景评估报告	目录
2014-2019 年中国矿泉水行业市场分析与发展前景分析报告	目录	2014-2019 年中国 KTV 行业市场分析与发展前景评估报告	目录
2014-2019 年中国红枣行业市场分析及发展趋势预测报告	目录	2014-2019 年中国广告行业市场分析与发展前景评估报告	目录
2014-2019 年中国果酱行业市场分析与投资前景预测报告	目录	2014-2019 年中国商业智能（BI）行业市场分析及投资趋势研究报告	目录
2014-2019 年中国新鲜蔬果包装行业市场分析与发展前景评估报告	目录	2014-2019 年中国影视后期制作行业市场分析与投资前景预测报告	目录
2014-2019 年中国桶装水行业市场分析与发展战略研究报告	目录	2014-2019 年中国电影院线行业市场分析与发展前景评估报告	目录
2014-2019 年中国辣椒酱行业分析与发展前景分析报告	目录	2014-2019 年中国汽车金融行业市场分析与投资战略研究报告	目录
2014-2019 年中国猕猴桃行业分析与发展前景分析报告	目录	2014-2019 年中国奢侈品行业市场分析及投资方向研究报告	目录



2014-2019 年中国饼干行业分析与 发展趋势预测报告	目 录		
2014-2019 年中国猕猴桃行业分析与 投资决策咨询报告	目 录		
交通物流		农林渔业	
2014-2019 年中国地铁行业市场分析及 投资战略研究报告	目 录	2014-2019 年中国水产品加工行业市场分 析与发展前景评估报告	目 录
2014-2019 年中国高速公路行业市场 分析与发展战略研究报告	目 录	2014-2019 年中国水产品加工行业分析及 投资方向研究报告	目 录
2014-2019 年中国内河水运行业市场 分析与发展策略咨询报告	目 录	2014-2019 年中国绵羊养殖行业市场分析 及发展战略咨询报告	目 录
2014-2019 年中国能源物流行业市场 分析与发展前景研究报告	目 录	2014-2019 年中国园林绿化苗木行业市场 分析与发展前景评估报告	目 录
		2014-2019 年中国种子行业市场分析与发 展前景研究报告	目 录
医疗保健		其他行业	
2014-2019 年中国医药行业市场分析与 投资机遇研究报告	目 录	2014-2019 年中国 K12 家教辅导行业市场 分析与发展战略研究报告	目 录
2014-2019 年中国阿胶行业市场分析与 投资方向研究报告	目 录	2014-2019 年中国白银行业市场分析与未 来发展前景预测报告	目 录
2014-2019 年中国内窥镜行业市场分 析与发展前景评估报告	目 录	2014-2019 年中国广告机行业市场分析与 发展前景评估报告	目 录
2014-2019 年中国草甘膦行业分析与 发展趋势研究报告	目 录	2014-2019 年中国废塑料行业市场分析与 发展趋势预测报告	目 录
2014-2019 年中国动物保健品行业分 析与发展趋势研究报告	目 录	2014-2019 年中国证券行业市场分析与投 资趋势研究报告	目 录
2014-2019 年中国医药流通行业市场 分析与投资前景研究报告	目 录	2014-2019 年中国职业教育行业市场分析 与投资前景预测报告	目 录
2014-2019 年中国装有牙科设备的牙 科用椅行业分析与投资前景预测报 告	目 录	2014-2019 年中国高压电瓷行业市场分析 与投资方向研究报告	目 录
2014-2019 年中国助听器行业市场分 析与发展前景预测报告	目 录	2014-2019 年 PVD 行业市场分析与发展前 景分析报告	目 录
2014-2019 年中国医用电子内窥镜行 业市场分析与发展前景研究报告	目 录	2014-2019 年中国数码钢琴行业分析与投 资决策咨询报告	目 录
2014-2019 年中国医院后勤服务行业 市场分析与未来发展前景预测报告	目 录	2014-2019 年中国五金工具行业市场分析 与发展前景研究报告	目 录
2014-2019 年中国干细胞医疗行业市 场分析与发展战略研究报告	目 录	2014-2019 年中国金属硅行业市场分析与 投资趋势研究报告	目 录
2014-2019 年中国肝素钠行业市场分 析与投资方向研究报告	目 录	2014-2019 年中国幼儿教育行业市场分析 与发展前景研究报告	目 录
2014-2019 年中国口罩行业市场分析 与发展趋势研究报告	目 录	2014-2019 年中国智慧城市行业市场分析 与发展前景评估报告	目 录

2014-2019 年中国牛黄行业市场分析 与发展前景评估报告	目 录	2014-2019 年中国医疗垃圾处理行业市场 分析与发展前景研究报告	目 录
2014-2019 年中国医疗器械行业分析 与投资决策咨询报告	目 录	2014-2019 年中国银行自助服务终端行业 市场分析与投资趋势研究报告	目 录
2014-2019 年中国人工关节行业市场 分析与发展前景研究报告	目 录	2014-2019 年中国专利版权转让行业市场 分析与投资前景分析报告	目 录
2014-2019 年中国口腔诊所行业市场 分析与发展前景研究报告	目 录	2014-2019 年中国家政服务行业市场分析 与发展趋势预测报告	目 录
2014-2019 年中国口腔诊所行业市场 分析与发展前景研究报告	目 录	2014-2019 年中国垃圾填埋气利用行业分 析及发展趋势预测报告	目 录
2014-2019 年中国轮椅行业市场分析 与投资前景预测报告	目 录	2014-2019 年中国劳动力行业市场分析与 发展战略研究报告	目 录
2014-2019 年中国心电监护仪行业分 析与发展前景预测报告	目 录	2014-2019 年中国供销合作社行业市场分 析与发展趋势预测报告	目 录
2014-2019 年中国保健品行业市场分 析与发展战略研究报告	目 录	2014-2019 年中国老年经济行业市场分析 与投资趋势研究报告	目 录
2014-2019 年中国无菌吸收性止血材 料行业分析与发展趋势预测报告	目 录	2014-2019 年中国户外用品行业分析与投 资前景评估报告	目 录
		2014-2019 年中国体育服务行业市场分析 与投资方向研究报告	目 录
轻工纺织			
2014-2019 年中国针织行业分析及未 来发展趋势预测报告	目 录	2014-2019 年中国牙刷行业市场分析与未 来发展前景预测报告	目 录
2014-2019 年中国指甲油行业市场分 析与投资前景预测报告	目 录	2014-2019 年中国汽车皮革座套行业分析 与投资战略咨询报告	目 录
2014-2019 年中国日用陶瓷制品行业 市场分析与发展前景评估报告	目 录	2014-2019 年中国织带行业市场分析与发 展前景研究报告	目 录
2014-2019 年中国婴幼儿教具行业市 场分析与发展趋势预测报告	目 录	2014-2019 年中国太阳镜行业分析与投资 决策咨询报告	目 录
2014-2019 年中国淋膜纸行业分析与 投资前景评估报告	目 录	2014-2019 年中国轨道交通空调行业分析 与投资战略咨询报告	目 录
2014-2019 年中国眼镜行业市场分析 与投资方向研究报告	目 录	2014-2019 年中国拖鞋行业市场分析与发 展前景研究报告	目 录

征 订 表

单 位 名 称：_____（盖章）

资料联系人：_____ 电子邮件：_____

电 话：_____ 传真：_____

地 址：_____ 邮 编：_____

订 阅 产 品 名 称：

1、_____

2、_____

选择版本： ☐ 纸介版 ☐ 电子版 ☐ 纸介+电子版

付 款 金 额：_____ 付款日期：_____

付款资料：

 开户行： 中国工商银行北京市分行西潞园分理处

 帐号： 02000 26509 20009 4268

 户名： 北京智研科信咨询有限公司

公司信息：

电 话： 400-600-8596 010-60343812 传真： 010-60343813

电子邮件： sales@chyxx.com

公司地址：北京市海淀区莲宝路 9 号云云国际大厦

订阅方法：

首先请您选择需要的报告和版本，然后填写完征订表后通过传真或邮件快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，电子版 24 小时内发送到您的邮箱，纸介版、光盘、发票在款到后 24 小时内以特快专递寄出。

市场行业报告相关问题解答

1、客户

我司的行业报告主要是客户包括企业、风险投资机构、资金申请评审机构申请资金或融资者、学术讨论等需求。

2、报告内容

我司的行业报告内容充实，报告包括了行业产品定义、行业发展现状（产品产销量、产品生产技术等）、行业发展最新动态以及行业发展趋势预测等。对购买者认识和投资该行业起到初级作用。

3、报告重点倾向

我司的行业报告重点倾向主要包括：行业相关数据、行业企业数据、行业市场相关数据等。报告侧重点略有差异，具体情况看报告结构目录。

4、我们的团队

我们的团队人员组成各高校的知名导师、行业高管的人员和经验丰富的市场调查人员。

我们的团队人员对客户需求定位精准，能抓住项目精华，以合适的文字图表和图形展示项目投资价值。对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

我司研究员在信息、理念、创新思维上具有开拓性给客户服务提高到一个新的层次。

5、报告数据来源

我司报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

北京餐饮行业报告特点

北京餐饮行业环境：我们的环境分析主要包括国外相关行业发展现状和趋势、行业相关政策法规整理以及国内宏观经济发展现状等。

北京餐饮行业结构：我们行业结构分析主要包括产品市场消费需求结构、行业投资主体性质结构以及行业生产主体结构等等。

北京餐饮行业市场：我们的行业市场分析对行业产品整个供求状态以数据或文字方式表述、对行业市场现状呈现的特点进行概述，并对行业市场未来发展趋势进行科学预测。

北京餐饮行业企业：我们的行业企业分析主要包括行业企业发展历程、企业组织结构、企业相关财务数据和指标、企业竞争优势劣势分析等。

北京餐饮行业成长性：我们的行业成长性分析主要包括行业所属生命周期的位置，行业投资增长性，行业近几年发展速度情况以及未来市场增长速度等。

我司报告特色：在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

公司介绍

北京智研科信咨询有限公司是一家专业的调研报告、行业咨询有限责任公司，公司致力于打造中国最大、最专业的调研报告、行业咨询企业。拥有庞大的服务网点，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

公司致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT 通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。经过智研咨询团队不懈的努力，已形成了完整的数据采集、研究、加工、编辑、咨询服务体系。能够为客户提供工业领域各行业信息咨询及市场研究、用户调查、数据采集等多项服务。同时可以根据企业用户提出的要求进行专项定制课题服务。服务对象涵盖机械、汽车、纺织、化工、轻工、冶金、建筑、建材、电力、医药等几十个行业。

A. 北京智研科信咨询有限公司公司于 2008 年注册成立，是国家统计局、中国科学技术情报学会认证、监管的国内较早开展竞争情报、市场调研、产业研究及专项研究为主的调查研究机构之一，凭借其专业的研究团队，先进的研究技术在此领域一直处于绝对的优势和领先地位：

- a) 智研咨询的主要负责人多与中央部委、国家统计局、中国海关、各行业协会等建立长期的合作关系
- b) 拥有全国百万家企业基础数据库
- c) 全国各地分支网络和严格的调查控制流程，使我们有足够的知识和能力向客户提供高质量服务。
- d) 超过 200 多个研究项目的成功案例
- e) 研究领域覆盖能源、化工、机械、汽车、电子、医疗等诸多行业
- f) 我们很荣幸的为工商银行、国家开发银行、麦肯锡、通用集团、波士顿

咨询、三菱商事、中国农科院、同济大学、三星电子，松下电器、丸红株式会社
海尔、美的等国内外知名企业和机构提供过咨询服务

- B. 智研咨询调研（行业研究）说明
- a) 行业研究部分智研咨询主要采用行业深度访谈和二手资料研究的方法：

b) 通过对厂商、渠道、行业专家，用户进行深入访谈，对相关行业主要情况进行了解，并获得相应销售和市场等方面数据。

c) 二手资料收集，对部分公开信息进行比较，参考用户调研数据，最终获得行业规模的数据。

d) 智研科信具有获得一些非公开信息的渠道：

e) 政府数据与信息

f) 相关的经济数据

g) 行业公开信息

h) 企业年报、季报

i) 行业资深专家公开发表的观点

j) 精深严密的数理统计分析

我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现况	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者
产业政策	竞争者	技术趋势 ...	
竞争分析	成本结构		
发展策略			

行业研究报告范文（节选）

2014-2019 年中国萤石行业市场分析与投资机遇研究报告

报告目录：

第一章 世界萤石采选加工产业运行态势分析

第一节 世界萤石采选产业运行总况

一、世界萤石储量及分布情况

二、世界萤石消费分析

三、世界萤石国际贸易情况分析

第二节 世界主要代表性国家萤石资源利用现状

一、北美（美国、墨西哥）

二、欧洲（俄罗斯、西班牙）

三、非洲（南非、肯尼亚）

第三节 全球主要生产企业简介

一、墨西哥 MEXICHEM

第三章 中国萤石采选加工行业运行形势透析

第五节 中国萤石市场需求消费情况分析

一、中国萤石市场容量

二、中国萤石需求结构

第六章 2008-2013 年中国萤石市场进出口数据分析

第一节 2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口统计

一、2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进口统计

二、2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石出口统计

三、2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口价格对比

四、2013 年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2014-2019 年中国氢氟酸产业及对萤石产业影响分析

第一节中国氢氟酸市场运行总况

一、氢氟酸产业规模分析

第九章 中国钢铁产业及对萤石产业影响分析

第一节 中国钢铁产业指标分析

一、钢铁行业产能产量分析

第十一章 2014-2019 年中国萤石采选加工产业前景展望与趋势预测

第二节 2014-2019 年中国萤石行业市场预测分析

一、萤石供给预测分析

二、萤石需求预测分析

三、萤石进出口贸易预测

报告正文：

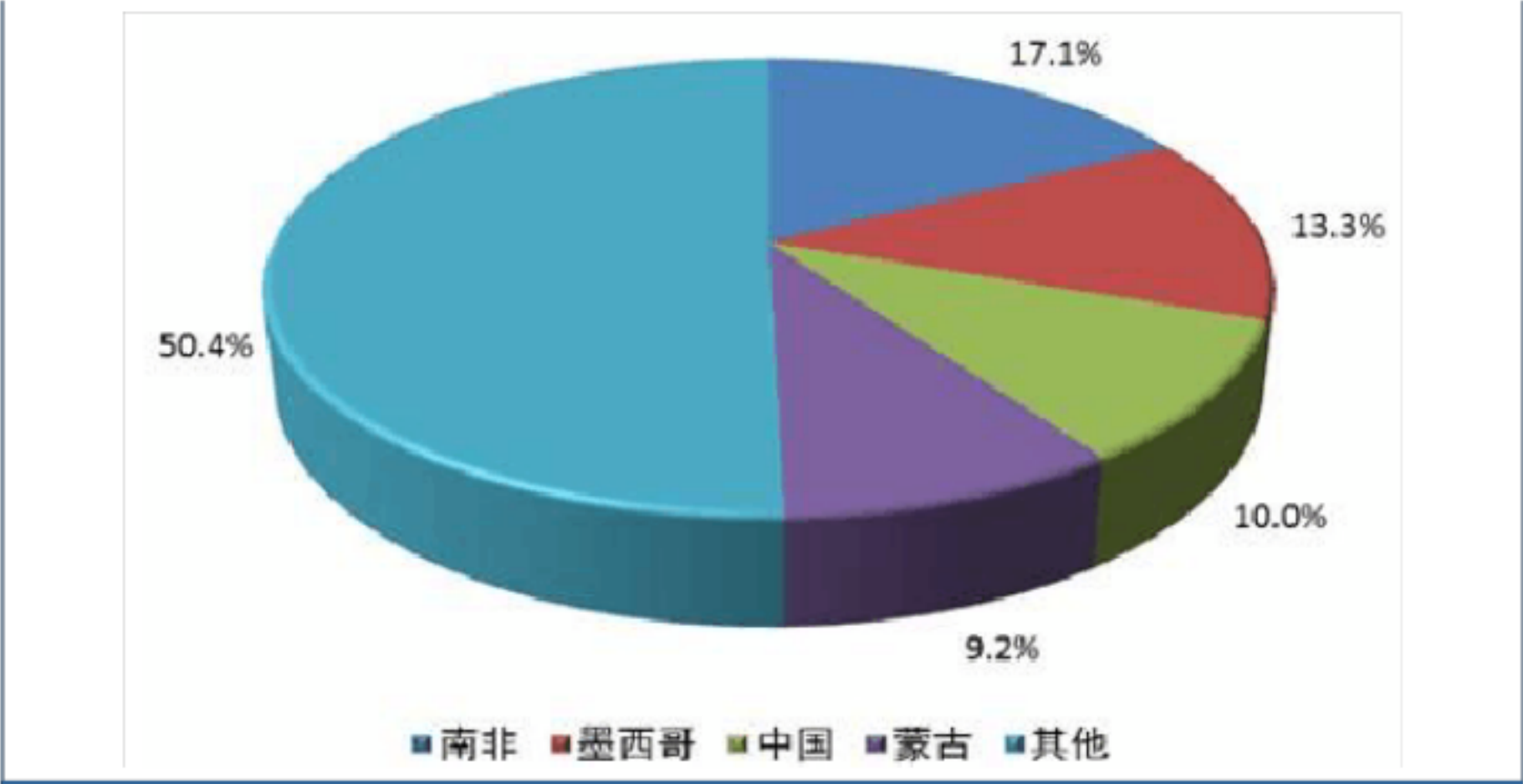
第一章 世界萤石采选加工产业运行态势分析

第一节 世界萤石采选产业运行总况

一、世界萤石储量及分布情况

根据美国国家地质局于 2014 年 3 月 4 日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014 》。截至 2013 年，世界萤石基础储量 4.7 亿吨，可开采储量 2.4 亿吨，其中南非、墨西哥、中国和蒙古萤石储量列世界前 4 位，这几个国家的萤石可开采量占到全球的 49.6%。

2013 年全球萤石储量集中度



资料来源： USGS （美国地质局） ， 中国产业研究报告网整理

2013 年全球萤石累计探明储量

国家	储量（千吨）
美国	4,000
巴西	1,000
中国	24,000
肯尼亚	2,000
墨西哥	32,000
蒙古	22,000
南非	41,000
其他国家	110,000
世界总量	240,000

资料来源： USGS （美国地质局） ， 中国产业研究报告网整理

2013 年全球萤石产量为 670 万吨，较 2012 年下滑 5.2%。中国是全球最大的萤石生产国， 2013 年萤石产量为 430 万吨，占全球萤石生产总量的 64.2% ；墨西哥是全球第二大萤石生产国， 2013 年产量为 124 万吨，占全球总产量的 18.5% 。

2012-2013 年全球萤石产量分国别统计

本范文与此报告无关，主要展示报告结构与我们的研究经验

国家	2012 年产量（千吨）	2013 年产量（千吨）	产量占比
巴西	25	26	0.4%
中国	4,400	4,300	64.2%
哈萨克斯坦	65	50	0.7%
肯尼亚	110	48	0.7%
墨西哥	1,200	1,240	18.5%
蒙古	471	350	5.2%
摩洛哥	78	75	1.1%
纳米比亚	80	85	1.3%
俄国	100	80	1.2%
南非	225	180	2.7%
西班牙	117	110	1.6%
其他国家	200	180	2.7%
世界总量	7,070	6,700	100.0%

资料来源： USGS （美国地质局） ， 中国产业研究报告网整理



资料来源： USGS （美国地质局） ， 中国产业研究报告网整理

二、世界萤石消费分析

本范文与此报告无关，主要展示报告结构与我们的研究经验

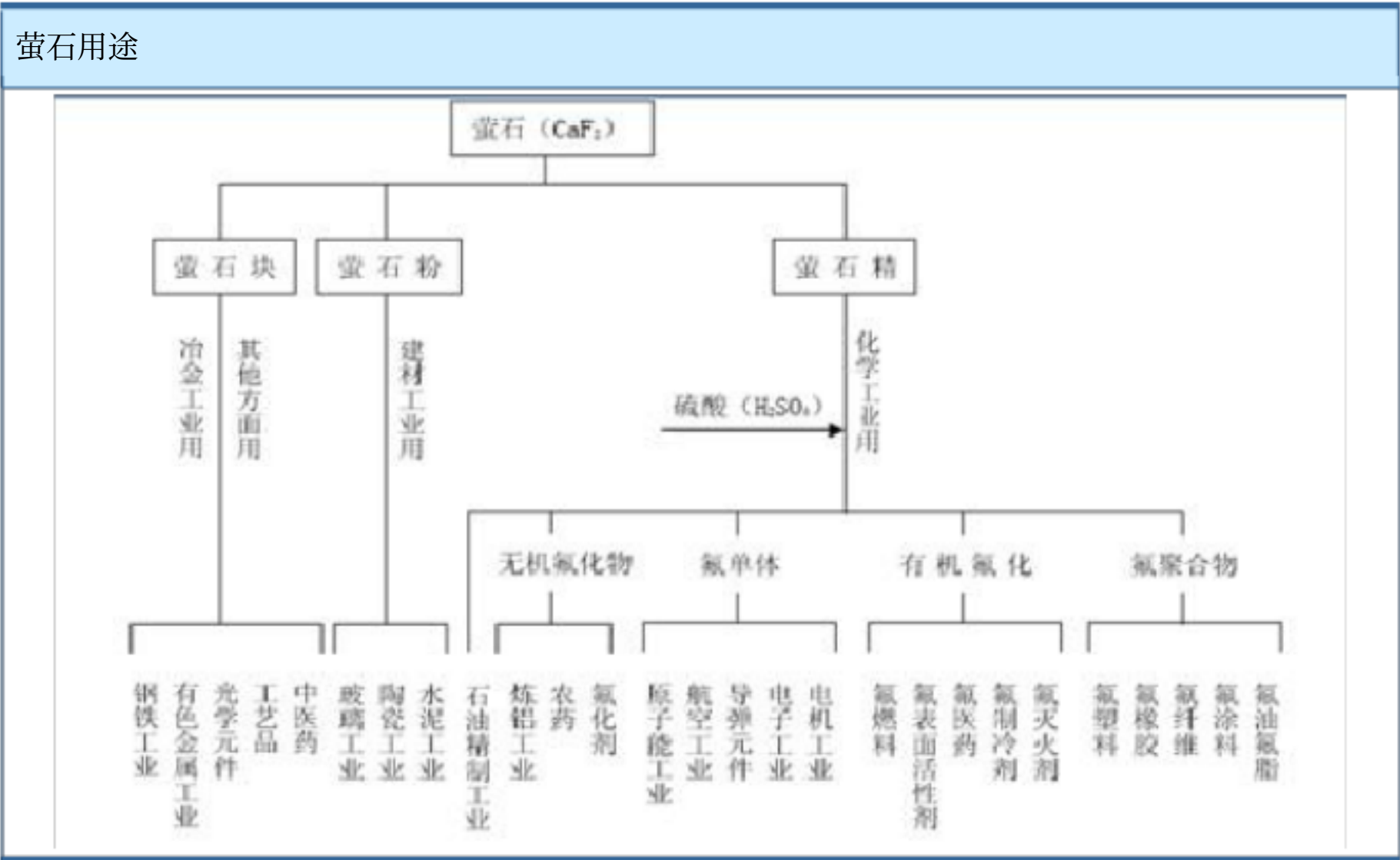
萤石又称为氟石，化学成分为氟化钙（ CaF_2 ，含氟 48.9%），因在紫外线或阴极射线照射下常发出蓝绿色荧光而得名，一般呈粒状或块状。

由于萤石中含有氟， 在化学工业上它是制取含氟化合物的主要原料， 如氢氟酸、人造冰晶石和氟化铝等；除此之外，萤石熔点低，被广泛用于冶金（炼钢和有色金属冶炼）、水泥、玻璃、陶瓷等工业；无色透明的大块萤石晶体还可作光学萤石和工艺萤石。

萤石分类 -根据萤石中氟化钙的含量

类型	CaF_2 含量	通用名	俗称
酸级萤石	超过 97%	萤石精矿	粉矿
陶瓷级萤石	85% ~ 95%	萤石粉矿	碎屑
冶金级萤石	65%-85%	萤石块矿	N.A

资料来源：中国产业研究报告网整理



资料来源：中国产业研究报告网整理

一、化学工业：全球萤石产量的一半以上用于制取氢氟酸

氟化工产业链

资料来源：中国产业研究报告网整理

在无机氟化工产业链上，以氢氟酸为起点，可以合成氟化铝和人造冰晶石等铝用氟化盐、以及氟化钠和氟化镁等；生产喷气机液体推进剂，以及导弹喷气燃料推进剂用于航天航空工业；用氢氟酸提纯核燃料用于核能源工业；在石油化工、半导体制造、杀虫剂、防腐剂、防护剂、添加剂、助熔剂和抗氧化剂等领域已有广泛应用。

二、冶金工业：萤石用量在下降

石一般要求氟化钙含量大于 65%。

由于以下 2 个主要原因，萤石在冶金工业的用量正在下降：在冶金时，萤石会侵蚀炉衬，减少炉子的使用年限，同时在生产过程中会造成环境的氟污染；萤石资源越来越少， 价格越来越高。 因此， 冶金工业正在采用白云石和石灰为助熔剂替代部分萤石。

三、建材工业

在建材工业中，萤石作为添加剂用于玻璃、陶瓷、水泥等生产过程中。

萤石在建材行业的应用

建材工业	
水泥行业	作为矿化剂，萤石能降低炉料的烧结温度，减少燃料消耗，同时还能增强烧结时熟料液相粘度，促进硅酸三钙的形成。水泥对萤石质量要求不严，一般CaF2含量在 40% 以上即可，对杂质含量要求也高。
玻璃行业	作为助熔剂和遮光剂，萤石能促进玻璃原料的熔化，提高玻璃质量。普通玻璃板材，萤石加入量为炉料的 1% ；碱性玻璃球， 萤石的加入量为 1%-2% ；氧化玻璃，萤石加入量则为 3% ；白色、乳色、彩色玻璃的生产过程中，萤石除作为助溶剂外，还作遮光剂， 加入量为护料的 10%-20% 。玻璃工业对萤石的质量要求较严格，要求 CaF2>80% ， Fe2O3<0.2% 。
陶瓷行业	在陶瓷工业中， 萤石主要用作瓷釉， 它能在瓷釉生产过程中起到助色和助熔作用。瓷釉生产中的萤石加入量一般约 10%-20% 。陶瓷工业对萤石质量一般要求为：CaF2>95-96% ， Fe2O3<0.12% ， SiO2<3.0% ， CaCO3<1.0% 。
铸石行业	在熔炼铸石时，萤石也是很好的熔剂，加入量为 0.29%-1.5% 。萤石的加入有利于调整铸石的成分， 降低熔融温度， 增加流动性。 铸石工业用萤石的质量要求为：CaF2>85% 。

资料来源：中国产业研究报告网整理

四、其他用途

在光学工业中， 萤石为光性均质体， 折射率很低， 红外线和紫外线透过性很好，因而可制成无球面像差的光学物镜、 光谱仪棱镜和辐射紫外线及红外线的窗口材料；萤石还可作砂轮的粘合材料；色泽鲜艳的萤石可作美术工艺品。

三、世界萤石国际贸易情况分析

1、全球萤石进出口贸易简况

1) 按重量计氟化钙含量在 97% 及以下的萤石产品

根据联合国数据库公布的最新数据： 2012 年全球按重量计氟化钙含量在 97% 及以下的萤石进口总额达到 3.50 亿美元。2012 年全球按重量计氟化钙含量在 97% 及以下的萤石出口总额达到 2.34 亿美元。

2012 年全球按重量计氟化钙含量在 97% 及以下的萤石进口 TOP5

国家	金额：美元
俄罗斯	\$58,260,929
日本	\$42,812,604
比利时	\$40,626,153
韩国	\$28,285,571
土耳其	\$18,058,726
其他国家	\$161,912,475
合计	349,956,458

资料来源：联合国数据库，中国产业研究报告网整理

2012 年全球按重量计氟化钙含量在 97% 及以下的萤石出口 TOP5

国家	金额：美元
墨西哥	\$85,766,134
中国	\$43,950,330
比利时	\$42,314,404
南非	\$31,827,071
德国	\$5,386,088
其他	\$25,005,606
合计	234,249,633

资料来源：联合国数据库，中国产业研究报告网整理

2) 按重量计氟化钙含量在 97% 以上的萤石产品

根据联合国数据库公布的最新数据： 2012 年全球按重量计氟化钙含量在 97% 以上的萤石产品进口总额达到 3.50 亿美元。2012 年全球按重量计氟化钙含量在 97% 以上的萤石产品出口总额达到 2.34 亿美元。

2012 年全球按重量计氟化钙含量在 97% 以上的萤石产品进口 TOP5

国家	金额：美元
美国	\$141,398,883
德国	\$102,642,134
意大利	\$81,476,057
日本	\$40,475,585
印度	\$38,672,280
其他	\$74,124,661
合计	478,789,600

资料来源：联合国数据库，中国产业研究报告网整理

2012 年全球按重量计氟化钙含量在 97% 以上的萤石产品出口 TOP5

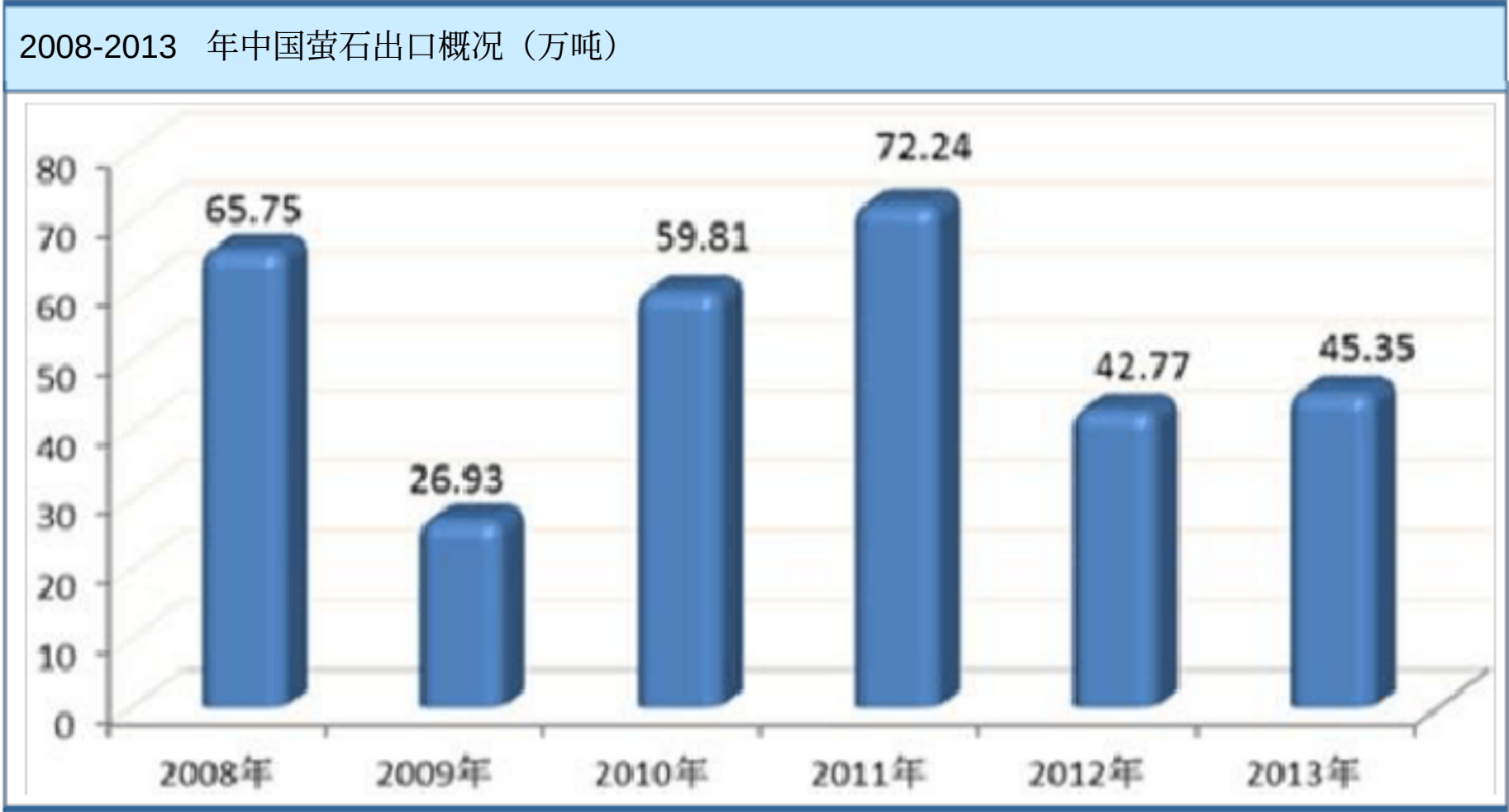
国家	金额：美元
墨西哥	\$122,069,812
中国	\$112,793,900
南非	\$45,019,454
纳米比亚	\$32,536,572
德国	\$11,471,864
其他	\$19,993,521
合计	343,885,123

资料来源：联合国数据库，中国产业研究报告网整理

2、中国萤石出口

中国的萤石出口约占世界出口贸易量的 40%～50%，因而中国萤石对世界市场具有举足轻重的地位。

中国在 2003 年以前，历年出口均在 100 万 t 以上，由于 2003 年出口配额减少，2004～2013 年出口均在 100 万 t 以内。据中国海关统计，2013 年中国萤石出口量为 45.35 万吨。



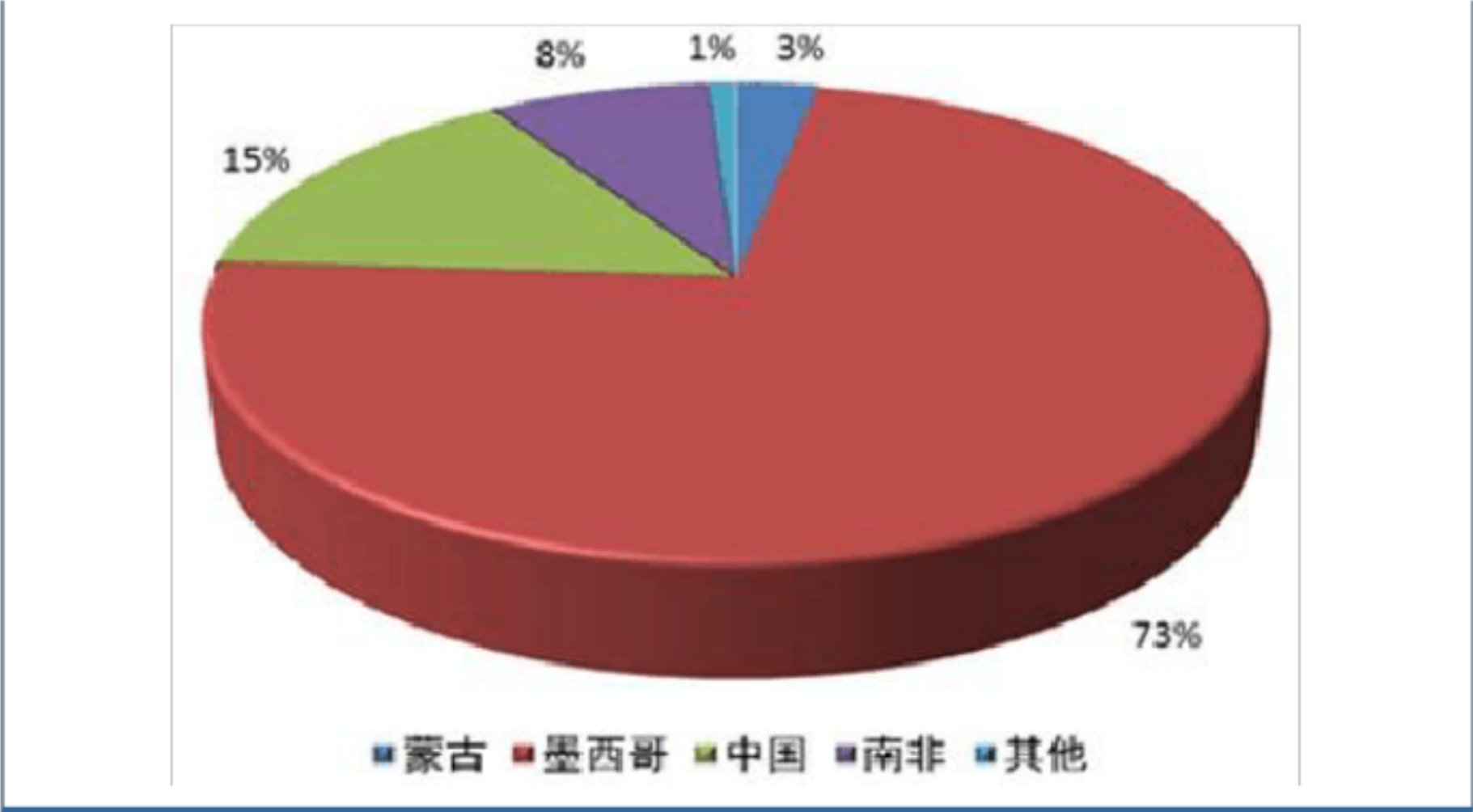
资料来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

由于中国削减出口配额，世界萤石市场供应减少，而需求将随着世界经济的复苏而有所增加，因此南非、墨西哥、肯尼亚等国家加大了萤石产量，并成为全球萤石贸易的重要参与者。

3、美国萤石国际贸易

美国由于没有萤石生产，除了从工业废物回收一小部分萤石外，主要靠进口萤石满足国内需求和战略萤石囤储。2009～2012 年美国进口萤石的主要来源国有中国占 15%，墨西哥占 73%，南非占 8%。





资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

2007-2012 年美国萤石进口概况

时间	金额（千美金）	数量（吨）
2007 年	111,000	620,000
2008 年	133,000	572,000
2009 年	105,000	475,000
2010 年	103,000	539,000
2011 年	154,000	727,000
2012 年	157,000	620,000

资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

2007-2012 年美国萤石出口概况

时间	金额（千美金）	数量（吨）
2007 年	2,650,000	13,600
2008 年	3,340,000	18,800
2009 年	2,230,000	14,100
2010 年	2,740,000	17,900

2011 年	3,780,000	24,100
2012 年	3,255,000	21,000

资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

第二节 世界主要代表性国家萤石资源利用现状

一、北美（美国、墨西哥）

一、美国萤石市场概况

萤石主矿区资源已经枯竭的美国， 1997 年停止开采萤石，转向从磷酸盐岩中提取氟资源。美国磷酸盐岩储量 10 亿吨，其中赋存的氟资源量在 3500 万吨左右。

美国目前有三家公司（ Mosaic Fertilizer ， PCS Phosphate Co. ， Inc. 以及 U.S.Aгри-ChemicalsCorp. ， 共有 7 家加工厂）利用磷酸盐加工成磷酸以及磷肥生产的副产品生产氟硅酸， 2008 年共生产氟硅酸 5.2 万吨，相当于含氟化钙 92% 的萤石 9.2 万吨， 2013 年共生产氟硅酸 7.6 万吨，相当于含氟化钙 92% 的萤石 13.4 万吨。

据统计： 2013 年美国共进口萤石 62.5 万吨，当中酸级萤石 50.0 万吨；冶金级萤石 12.5 万吨。出口总量为 1.8 万吨

2009-2013 年美国萤石行业相关数据分析（千吨）

	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
进口					
酸级	417	442	560	464	500
冶金级	58	97	167	156	125
进口合计	475	539	727	620	625
出口	14	18	24	24	18
表观消费	473	492	672	525	585

资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

2012 年美国萤石进口数量、金额及区域统计表

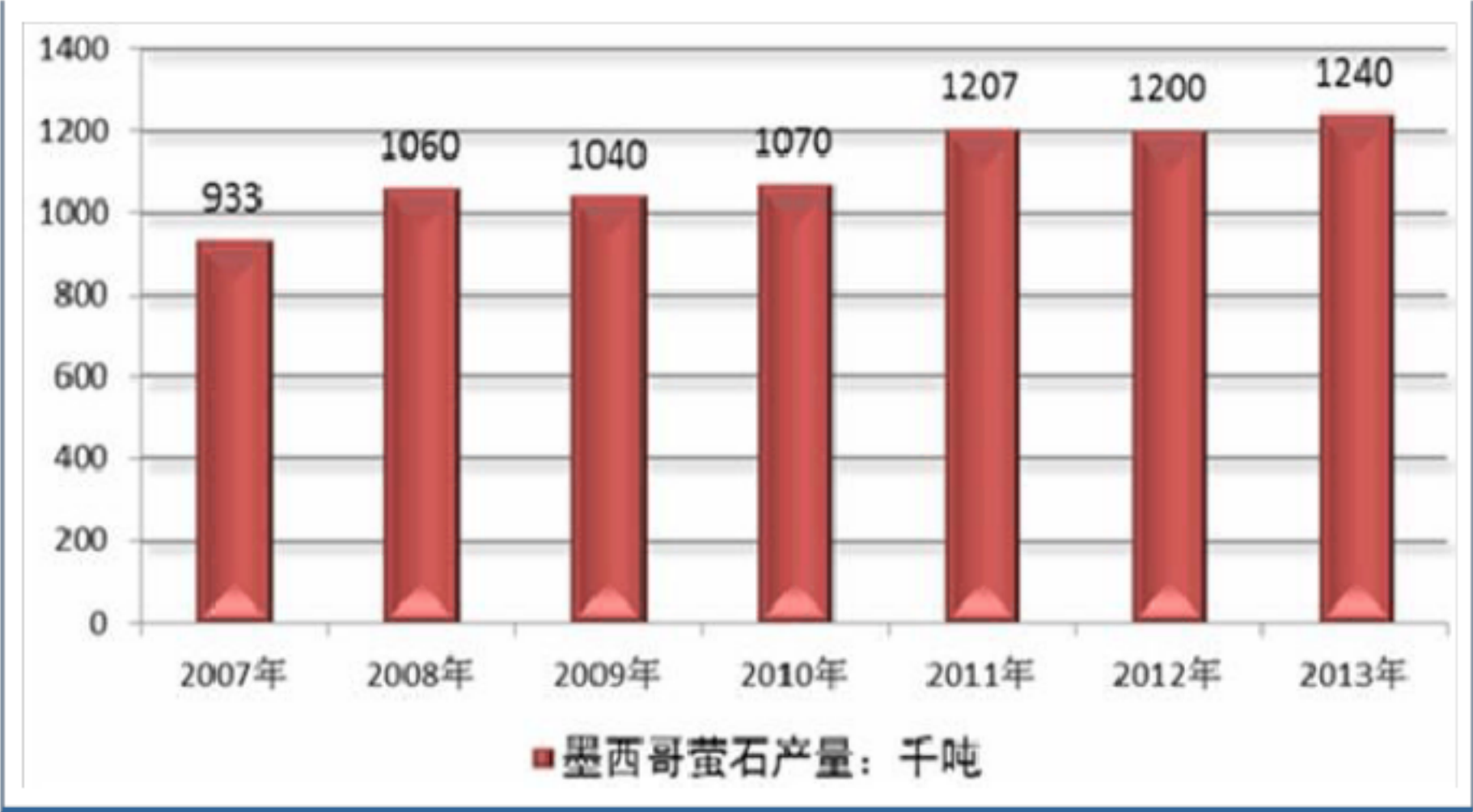
	数量（吨）	价值（千美元）
按重量计氟化钙含量> 97%的萤石		
中国	80800	43300
德国	17	18
墨西哥	303000	70700
蒙古	9910	4890
南非	57600	17900
西班牙	12000	4440
英国	281	167
合计 1	464000	141000
按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石		
中国	271	39
墨西哥	155000	15200
蒙古	1050	98
纳米比亚	419	37
合计 2	156000	15400
进口总计	620000	157000

资料来源：美国海关，中国产业研究报告网整理

二、墨西哥

墨西哥是北美地区最一大、全球第二大萤石生产国，2013 年墨西哥萤石产量呈现小幅增长，据统计其年度产量为 124 万吨，占全球总产量的 18.5%。

2007-2013 年墨西哥萤石产量统计



资料来源： USGS ， 中国产业研究报告网整理

二、欧洲（俄罗斯、西班牙）

一、俄罗斯



资料来源： USGS ， 中国产业研究报告网整理

俄罗斯是目前欧洲最主要的萤石生产国之一， 2012 年俄罗斯萤石产量为 10 万吨，较 2011 年下降 61.5%，2013 年年度产量进一步下滑至 8 万吨。

二、西班牙

2007 年以来，西班牙用矿石产量呈不断下滑趋势， 2007 年西班牙萤石产量

为 15 万吨，截至 2013 年，西班牙萤石产量下降至 11 万吨。



资料来源： USGS ， 中国产业研究报告网整理

三、英国

目前英国萤石可开采储量不到 60 万吨（包括尾矿中可回收萤石）。如今英国萤石年产量在 4 万吨左右。从 1983 年开始成为萤石净进口国，年进口量稳定在 4 万吨左右。

四、法国

法国曾是欧洲第二大萤石产地，目前接近枯竭，萤石基本依赖进口。法国原来有两家公司生产萤石，2004 年初 Societe Industrielle du Centre 公司执行了最后的一笔交货。这样，在法国只剩下 Societe Generale de Recherches et d'Exploitation Minieres （SOGEREM）一家公司生产萤石。

五、意大利

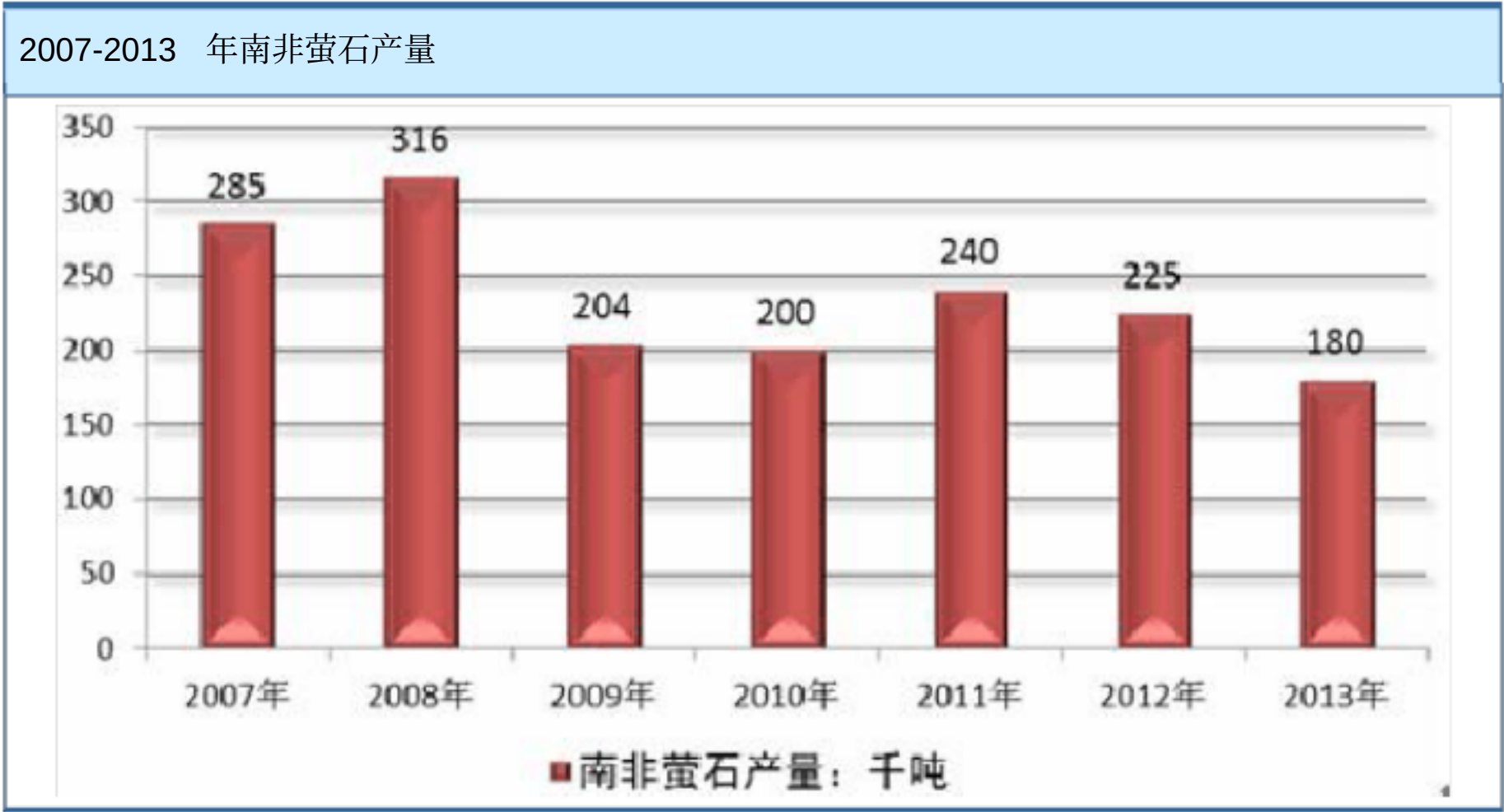
从 2006 年开始意大利境内所有萤石开采全部停产，萤石全部依赖进口。

三、非洲（南非、肯尼亚）

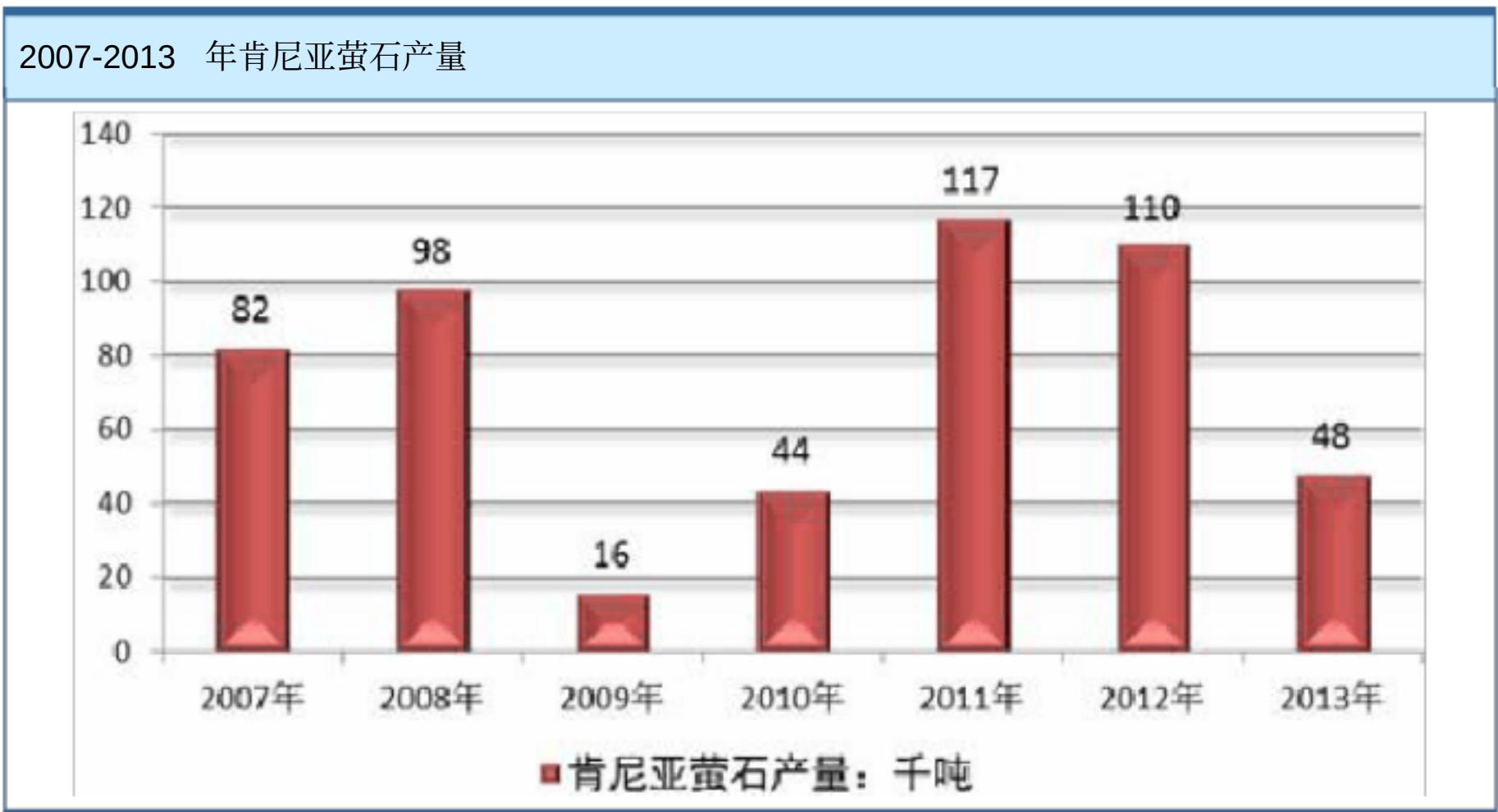
近年来，中国对萤石资源的保护逐渐重视。国家从 2004 年开始出台相关政策进行保护，中国萤石出口退税率从 2003 年的 13% 调整至目前的 0%。

随着来自于中国的萤石供应量逐年减少，世界其他国家如巴西、肯尼亚等均大幅度提高萤石产量，据美国地质勘查官方网站报告，南非的萤石生产商 Witkop Fluorspar Mine （ Pty. ） Ltd 在 2011 年 8 月 15 日重新开启了自 2009 年 6 月

以来一直处于停滞状态的萤石矿。其他国家如肯尼亚萤石产量也由 2009 年 1.6 万吨增至 2011 年的 11.7 万吨。2013 年产量则回落至 4.8 万吨



资料来源： USGS ， 中国产业研究报告网整理



资料来源： USGS ， 中国产业研究报告网整理

第三节 全球主要生产企业简介

一、墨西哥 MEXICHEM

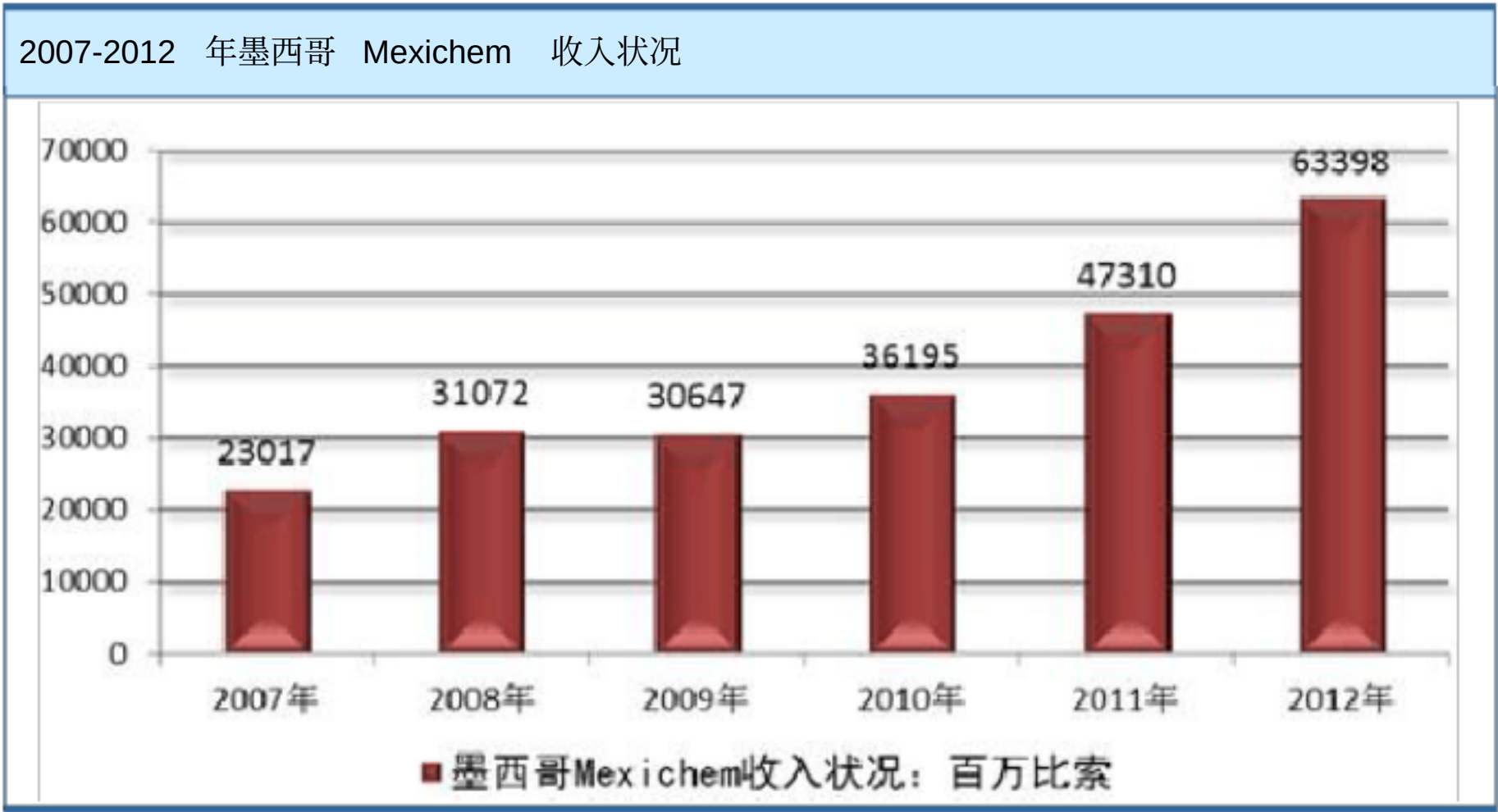
一、公司简介

墨西哥 Mexichem 通过收购南美的 Petroquímica Colombiana（2.5 亿美元），中美洲的 Grupo Amanco（5 亿美元）以及美国的 Bayshore VinylCompounds

（1, 600 万美元），牢牢占据了西半球的领先地位。通过这一系列积极的收购，Mexichem 的聚氯乙烯（PVC）和塑料管道产品在拉美大部分地区占据第一或第二的位置。同时该公司是全球最大的萤石矿生产商。

二、经营情况

2012 年墨西哥 Mexichem 实现销售收入 63398 百万比索，同比增长 34%；年度净利润为 4735 百万比索，净利增长 75%。



资料来源： Mexichem 财报，中国产业研究报告网整理

2010-2012 年墨西哥 Mexichem 财务状况（百万比索）

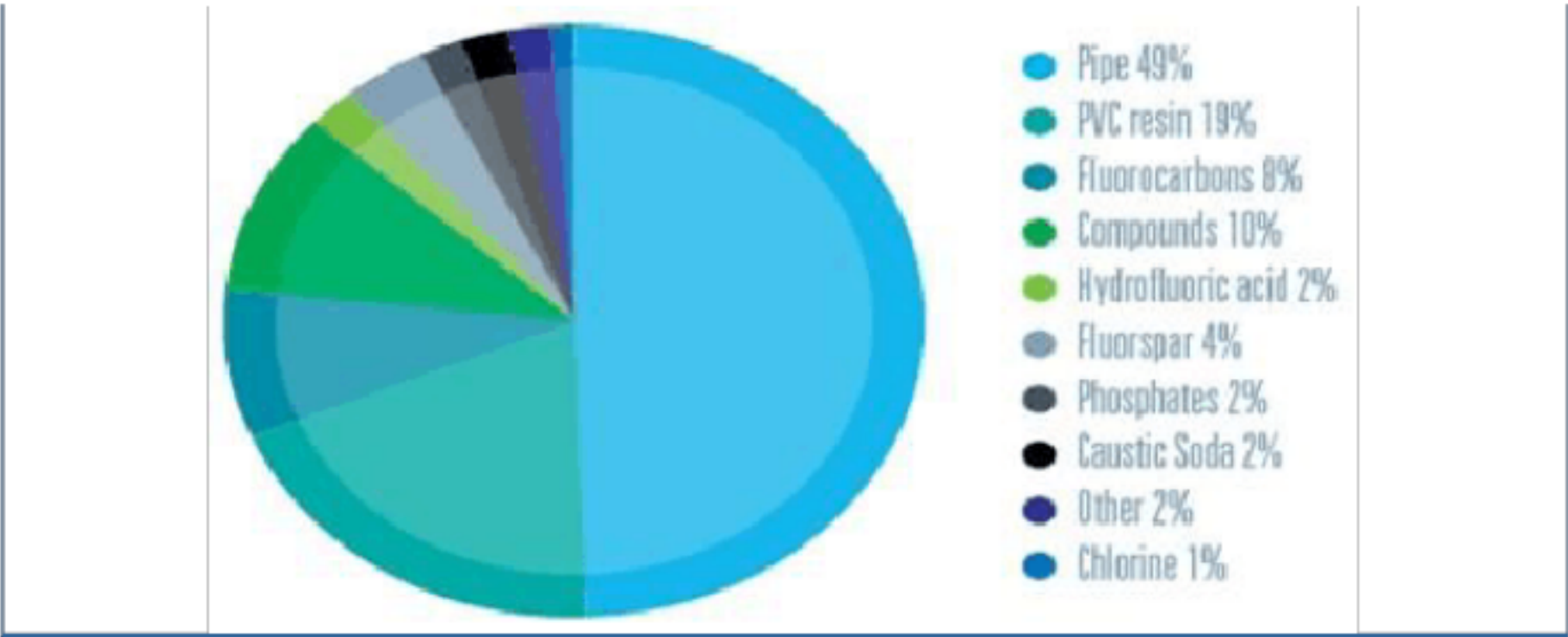
年度	2012 年	2011 年	2010 年
销售额	63398	47310	35195
毛利	20466	15913	12339
净利润	4735	2711	3913

资料来源： Mexichem 财报，中国产业研究报告网整理

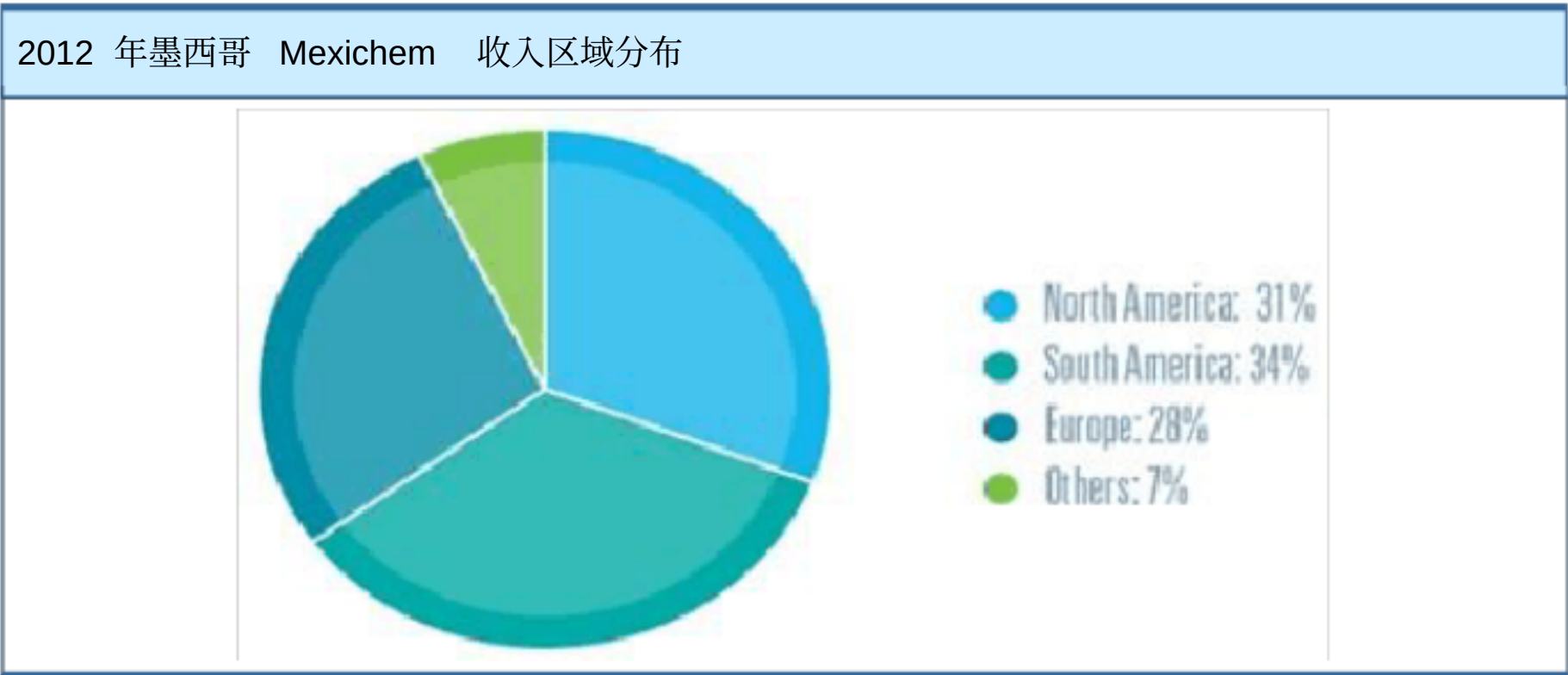
三、营收构成

墨西哥 Mexichem 销售收入主要以美洲市场为主，当中北美市场占收入的 31%（去年同期为 39%）；南美占收入总量的 34%（去年同期为 37%）。

2012 年墨西哥 Mexichem 收入结构（按产品）



资料来源： Mexichem 财报，中国产业研究报告网整理



资料来源： Mexichem 财报，中国产业研究报告网整理

四、萤石资源

作为全球最大的萤石生产商，其产品出口至加拿大、美国、南美、欧洲以及日本市场。据公司发布的财务报告，其年度产量为 63 万吨，当中冶金级萤石产量为 35 万吨，酸级萤石产量为 28 万吨。

第三章 中国萤石采选加工行业运行形势透析

第五节 中国萤石市场需求消费情况分析

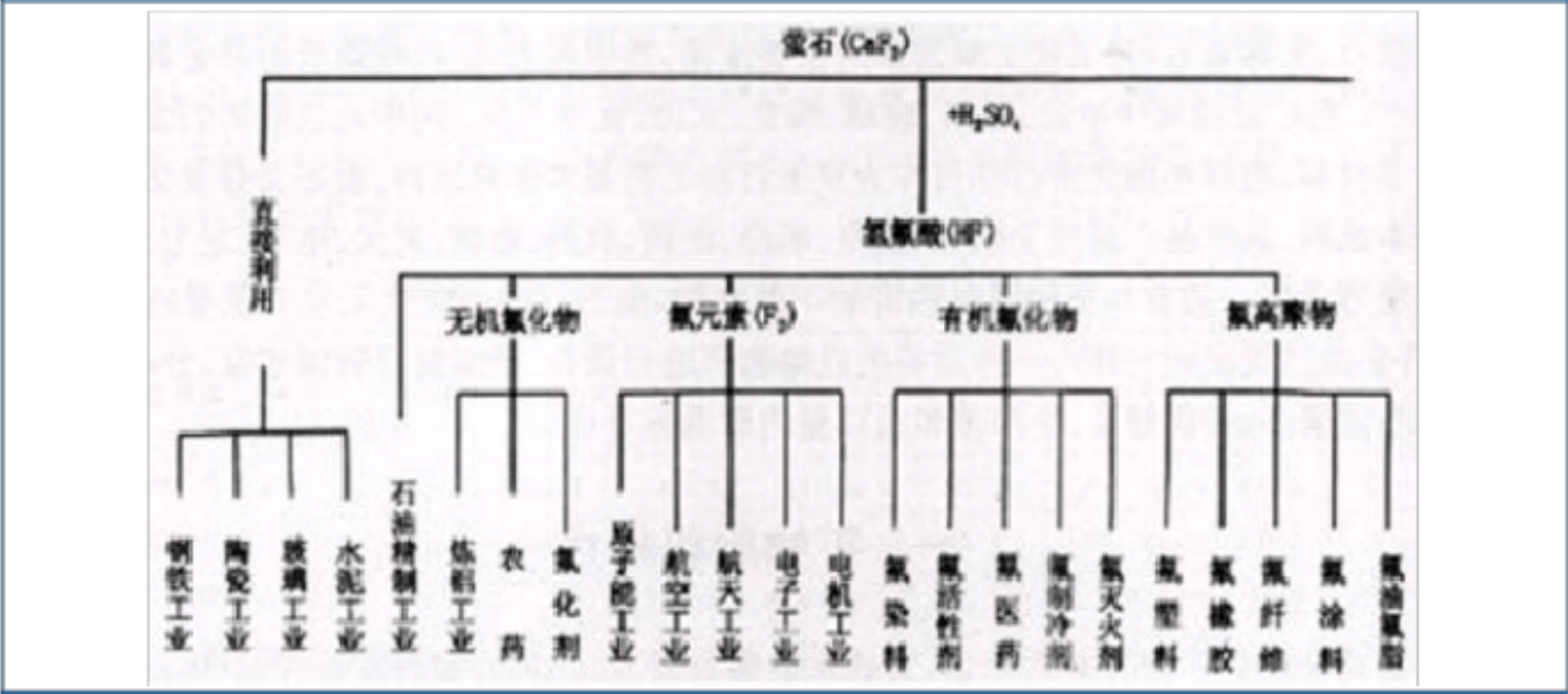
一、中国萤石市场容量

萤石具有能降低难熔物质的熔点、促进炉渣流动、脱硫、脱磷、增强金属的可煅性和抗张强度等特点。 因此，萤石最早是作为助熔剂被广泛应用于钢铁冶炼及铁合金生产、冶铁工艺和有色金属冶炼。

随着氟化学工业的兴起， 萤石的下游应用领域开始从传统行业向建筑、 电子、

能源、环保、信息、生物医药等新领域渗透，氟树脂、氟橡胶、氟涂料、含氟精细化学品、无机氟化物等产品需求增长迅速。

萤石主要下游产业分布情况



资料来源：中国产业研究报告网整理

2011 年我国萤石消费在氟化工及其它下游领域消费量 407.8 万吨，2012 年萤石消费量达到了 389.6 万吨，同比 2011 年下降了 4.46%。2013 年我国萤石产量 430 万吨，进口 13.8 万吨，出口 45.3 万吨，我国萤石表现消费量达到 398.5 万吨。近几年国内萤石消费量增长情况如下图所示：

2007-2013 年我国萤石行业市场消费量统计



数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

萤石矿主要用途

用途	所用萤石种类	质量要求
----	--------	------

冶金工业（炼钢炼铝等）	助熔剂	萤石块矿（原矿中品位较高的 20mm 以上块矿）	$\text{CaF}_2 \geq 65\%$ ； $\text{S} \leq 0.3\%$ ； $\text{P} \leq 0.08\%$
化学工业	制造 HF 和无机氟化物、有机氟化物等	萤石精矿（洗选后精粉）	$\text{CaF}_2 \geq 97.0\%$ ； $\text{SiO}_2 \leq 1.0\%$ ； $\text{CaCO}_3 \leq 1.2\%$
建材工业	水泥	矿化剂	萤石粉矿（原矿破碎后的粉末矿）
	玻璃	乳浊剂和熔剂	萤石粉矿或精矿
	陶瓷	乳浊剂	萤石粉矿或精矿
其他	工艺品和光学元件	萤石块矿（原矿）	$\text{CaF}_2 \geq 90\%$

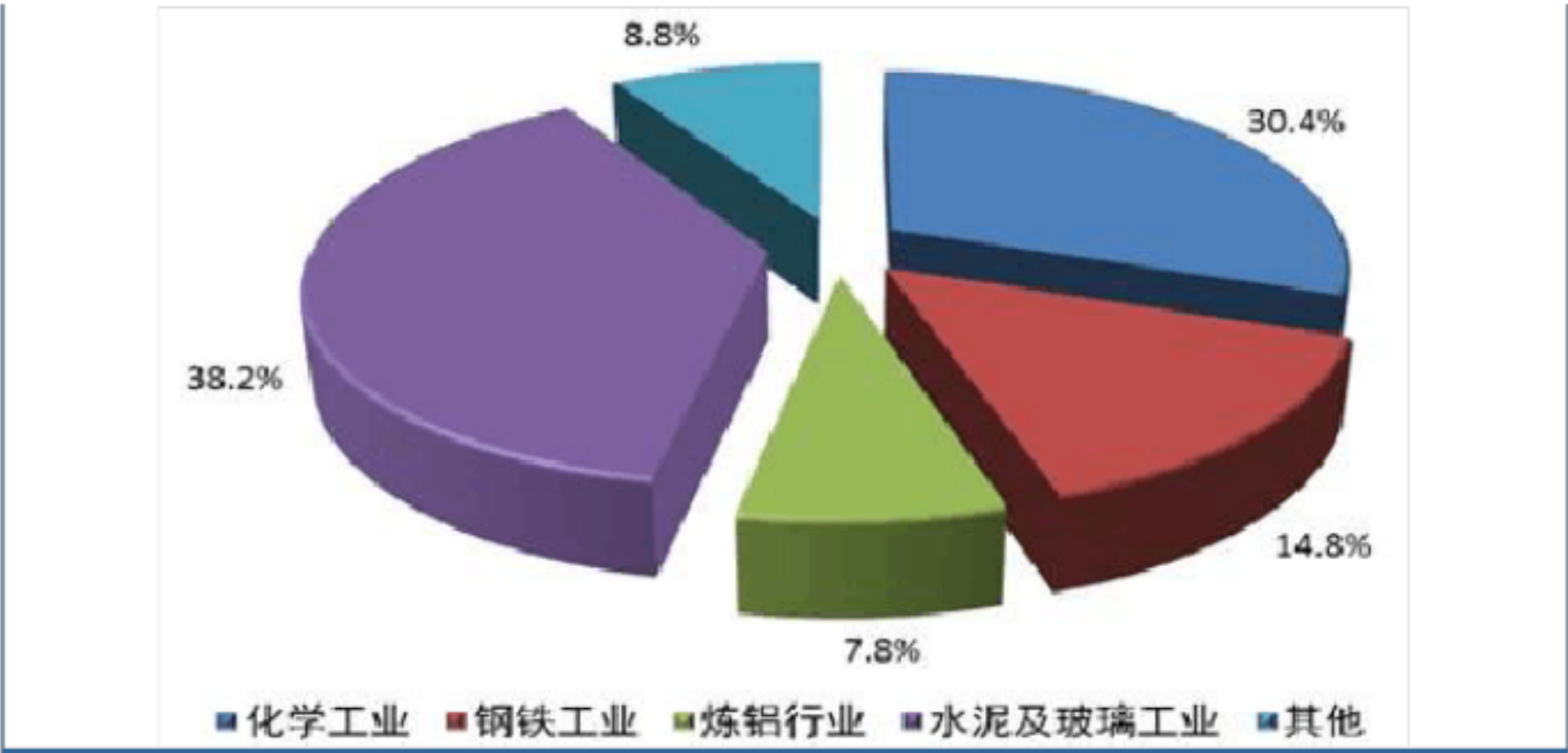
资料来源：中国产业研究报告网整理

除了上述领域外，萤石也广泛应用于玻璃、陶瓷、水泥等建材工业中。在玻璃工业中，萤石作为助熔剂、遮光剂加入，它能促进玻璃原料的熔化。在水泥生产中，萤石作为矿化剂加入，能降低炉料的烧结温度，减少燃料消耗，同时还能增强烧结时熟料液相粘度，促进硅酸三钙的形成。在陶瓷工业中，萤石主要用作瓷釉，它能在瓷釉生产过程中起到助色和助熔作用。

二、中国萤石需求结构

2013 年我国萤石消费量达到 398.5 万吨，萤石用途十分广泛，主要用于冶金、建材、化工三大行业，其次在光学、工艺品、中医药上有少量应用，同时也应用在轻工、国防工业上。我国拥有丰富的萤石资源，发展氟化工有得天独厚的优势。

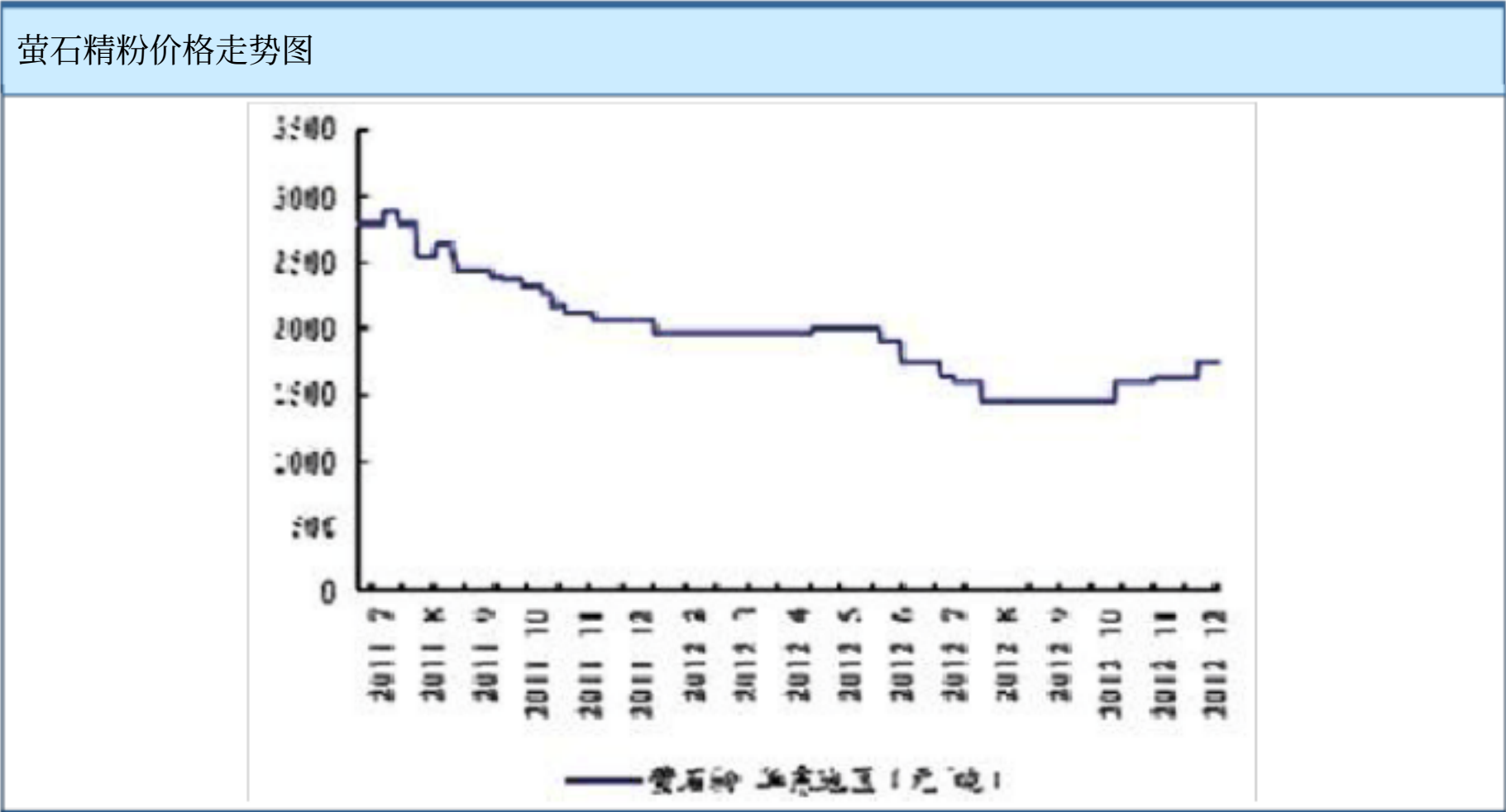
2013 年我国萤石行业市场消费结构



数据来源：中国氟化工行业协会，中国产业研究报告网整理

氟化工以及其它下游行业的发展需要大量萤石资源，近年来国内萤石需求量年均增幅大约 12% 左右。根据相关统计数据，2001 国内萤石粉价格约 320 元/吨，而 2011 年价格最高时已经达到 3000 元/吨；2011 年下半年萤石粉价格逐步回落；2012 年下半年起，国内萤石粉价格触底反弹，目前已经由 1450 元上涨到 1750 元/吨。近年萤石价格的大幅波动，即与短期下游需求爆发、炒作等因素有关，又与大的政策环境、国家逐步收紧萤石矿的开发相关。总体上看，未来萤石资源的价格将处于长期上涨通道。

2013 年 9 月 7 日萤石湿粉最高价为 1950 元/吨，同比跌 11.37%，出现在一月份。三季度因市场受挫连连，七月末市场报价跌至 1521 元/吨，成为年内最低点。



数据来源：中国氟化工行业协会，中国产业研究报告网整理

第六章 2008-2013 年中国萤石市场进出口数据分析

第一节 2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石进出口统计

一、2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石进口统计

2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石进口统计

	进口量（千克）	进口金额（美元）
2008 年	46260119	5314544
2009 年	70453384	8427470
2010 年	54051332	6109900
2011 年	95820223	11377486
2012 年	119852246	17476706
2013 年	124338139	17604137

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

二、2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石出口统计

2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石出口统计

	出口量（千克）	出口金额（美元）
2008 年	83059777	17738227
2009 年	73385269	14749025
2010 年	211892364	36611183
2011 年	289459828	64577739
2012 年	165610962	44053956
2013 年	170032388	45497925

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

三、2008-2013 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石进出口价格对比

2008-2012 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石进出口价格对比

	进口价格（美元 /千克）	出口价格（美元 /千克）
2008 年	0.115	0.214
2009 年	0.120	0.201
2010 年	0.113	0.173
2011 年	0.119	0.223
2012 年	0.146	0.266
2013 年	0.141	0.267

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

四、2013 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石进出口主要来源地及出口目的地

2013 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石进口主要来源地（千克、美元）				
商品名称	计量单位	国家	数量	金额
25292100 按重量计氟化钙含量≤97%的萤石	千克	124 蒙古	118,901,416	17,240,739
		109 朝鲜	4,623,031	186,992
		344 俄罗斯联邦	371,485	65,381
		106 缅甸	307,900	30,068
		122 马来西亚	75,000	26,329
		304 德国	1,340	9,869
		116 日本	2,500	9,549
		111 印度	30,000	9,027
		307 意大利	9,000	6,821
		133 韩国	12,940	3,857
		410 巴西	1,500	3,802
		305 法国	2,000	2,380
		429 墨西哥	27	417

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

2013 年中国按重量计氟化钙含量 ≤97%的萤石主要出口目的地（千克、美元）

商品名称	计量单位	国家	数量	金额
25292100 按重量计氟化钙含量≤97%的萤石	千克	133 韩国	51,210,058	12,173,530
		116 日本	30,334,220	7,949,460
		111 印度	24,756,826	7,242,049
		143 台湾	26,560,049	6,938,996
		309 荷兰	20,395,988	6,283,814
		122 马来西亚	5,501,760	1,234,237
		138 阿联酋	1,769,855	637,904
		112 印度尼西亚	1,676,145	571,500
		502 美国	1,548,050	489,413
		130 卡塔尔	1,273,000	328,550
		301 比利时	648,920	224,499
		347 乌克兰	545,998	214,914
		318 芬兰	402,160	182,983
		304 德国	500,000	161,000
		131 沙特阿拉伯	549,000	153,720
		129 菲律宾	387,000	121,573
		601 澳大利亚	349,000	99,710
		330 瑞典	297,180	96,584
		328 罗马尼亚	390,000	88,039
		310 希腊	175,000	59,350

数据来源：国家海关，中国产业研究报告网整理

第八章 2011-2015 年中国氢氟酸产业及对萤石产业影响分析

第一节 中国氢氟酸市场运行总况

一、氢氟酸产业规模分析

我国氢氟酸主要用于生产氟碳烃和氟化盐， 氟碳烃运用于高端涂料， 氟化盐主要用作铝电解的助熔剂， 也用作研磨产品的耐磨添加剂， 以及用于玻璃抗反射涂层、搪瓷乳化剂、玻璃乳白剂、焊材助熔剂、陶瓷填充剂、杀虫剂等。

2009-2013 年我国氢氟酸产业市场规模增长统计分析



数据来源：中国产业研究报告网整理

第九章 中国钢铁产业及对萤石产业影响分析

第一节 中国钢铁产业指标分析

一、钢铁行业产能产量分析

据国家统计局数据显示， 2013 年我国主要钢铁产品产量分别是生铁 70897 万吨、粗钢 77904 万吨、钢材 10676.2 万吨、焦炭 48332 万吨、铁矿石原矿 143211 万吨。

2013 年我国主要钢铁产品产量分析

项目	2013 年	
	累计产量（万吨）	同比增长（ %）
生铁	70897	6.2
粗钢	77904	7.5
钢材	10676.2	11.4
焦炭	48332	9.2
铁矿石原矿	143211	8.37

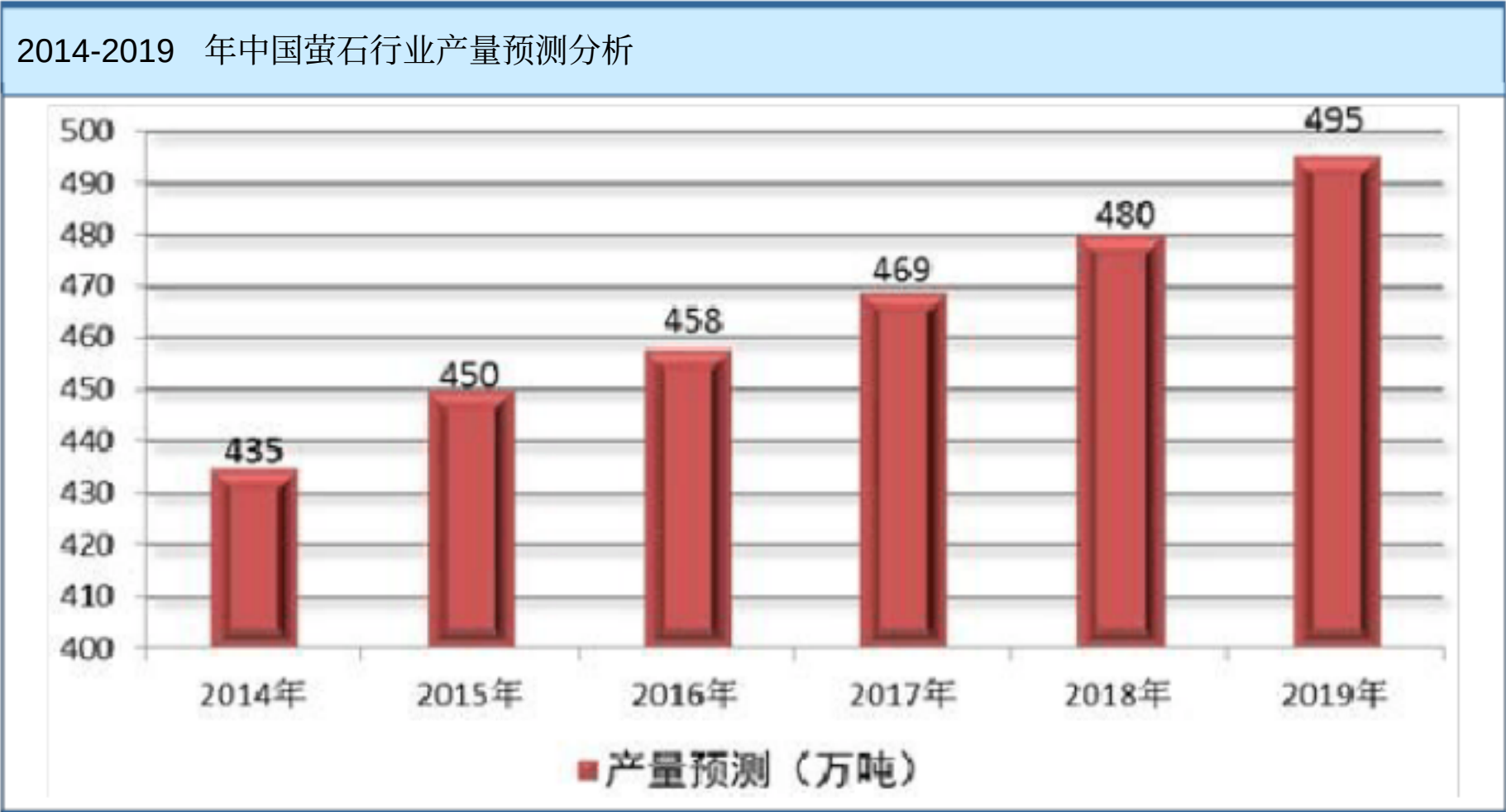
数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理

第十一章 2014-2019 年中国萤石采选加工产业前景展望与趋势预测

第二节 2014-2019 年中国萤石行业市场预测分析

一、萤石供给预测分析

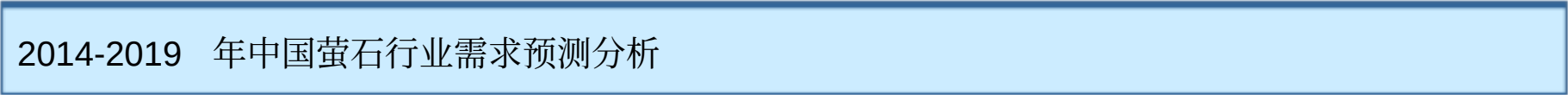
萤石与稀土一样，属于国家战略资源，下游为核电和新能源动力电池等新兴产业，2013 年我国萤石产量和出口量分别为 430 万吨和 45.3 万吨。我国萤石资源开采过快，如不加以控制，未来很可能面临供给不足的局面。未来产量将有所下降。



资料来源：中国产业研究报告网整理

二、萤石需求预测分析

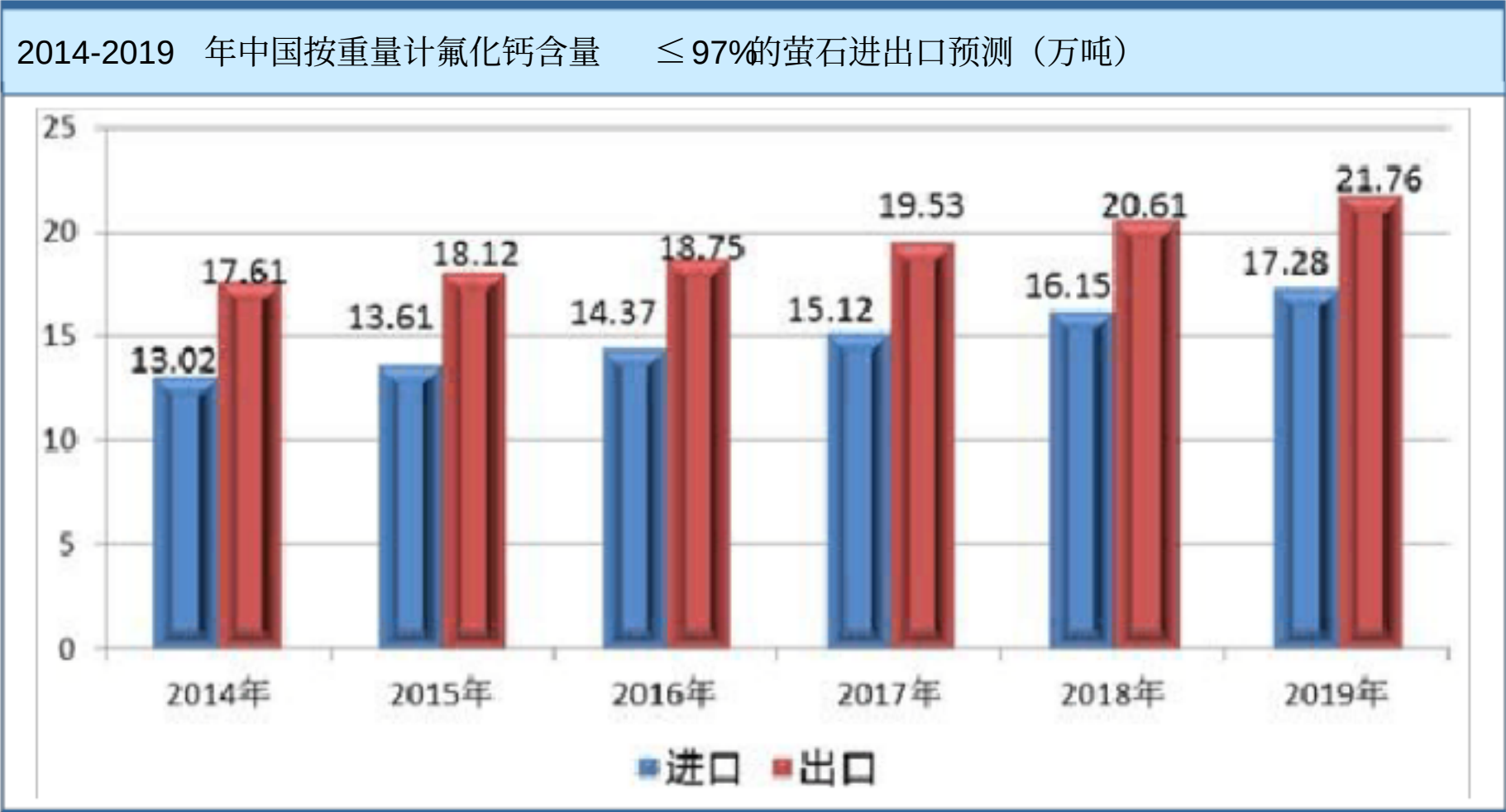
中国萤石资源匮乏，需求量却在逐年增加，2013 年中国萤石表观消费量 398.5 万吨。从全球来看，中国萤石消费量位居第一，但在下游消费结构上与发达国家存在较大差距。中国萤石下游需求中，氟化学工业对萤石的需求占比不到 30%，而发达国家氟化学工业需求占比接近 60%。预计未来几年伴随着萤石下游行业的进一步发展，其萤石消费量将呈现上升的态势。





资料来源：中国产业研究报告网整理

三、萤石进出口贸易预测



资料来源：中国产业研究报告网整理





资料来源：中国产业研究报告网整理